

Spécial TENDANCES

sommaire

• AMÉNAGEMENT

La signalétique, exemples et réglementation

28

Des systèmes et accessoires pour concevoir l'identité visuelle

38

• DESIGN

Salle d'attente 100 % bien-être

44

• ESPACE

Direction Beverly Hills
Transfert et réhabilitation dans le Beaujolais

46

50

• PASSIONS

Antoine Gloanec reçoit sur son bateau

54

Les coups de cœur de la rédaction

58

Ont participé à ce numéro

Sophie Saunier,
architecte d'intérieur
CFAI

Sophie Mouton-Brisse,
décoratrice

Raphaël Godet,
journaliste

Nicolas Fontenelle,
journaliste

Il appartient à ceux qui mettent en place des réalisations décrites dans la revue de s'assurer au préalable des conditions de sécurité et de conformité aux règlements et aux lois en vigueur, inhérents à leur propre cas.

« La signalétique est la science de la signalisation. Elle est fondée sur une sémantique iconique et/ou langagière, c'est-à-dire utilisant des signes et/ou des mots. »



La signalétique

Par **Sophie Saunier**
Architecte d'intérieur CFAI

Statique ou dynamique, la signalétique, en partie réglementaire dans les Établissements Recevant du Public (ERP), est fonctionnelle, attractive, et représente un atout pour la mise en valeur et la personnalisation de l'architecture, du design, de l'image de marque et de la qualité d'accueil du cabinet.

Concevoir la signalisation consiste, d'une part, en l'analyse préalable des besoins d'un projet en matière d'informations relatives aux flux (guidage des personnes à l'extérieur comme à l'intérieur), à l'identification des espaces de soins et d'accueil et à la communication, et, d'autre part en leur organisation en fonction du design, de l'identité visuelle et des utilisateurs des lieux.

La mise en œuvre de signes et de mots (en partie réglementés et codifiés) fait appel à de multiples prestataires (supports, sonorisation, mise en lumière...) et prend forme en tous points : sols, plafonds, murs...

Domaine ouvert à la créativité des infographistes, web designers, designers, artistes..., l'éventail des réalisations de signalétique s'étend de la simple installation d'informations et d'accessoires à la conception de projets d'envergure traduisant l'information et l'image de façon immédiate et efficace, sous forme d'événements picturaux, esthétiques, attractifs et liés à l'architecture.

Nous vous proposons dans les pages qui suivent quelques exemples de signalétique mise en œuvre dans différents bâtiments.



Signalétique intérieure - Le Viviani

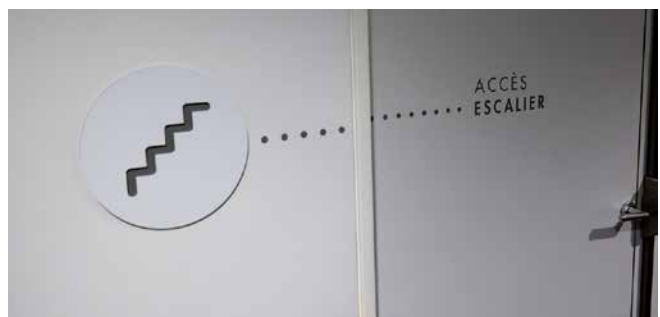
Couleur, rondeur, finesse et qualité des matériaux caractérisent la signalétique réalisée pour l'immeuble Le Viviani, à Nantes, conçue par Caroline Tranchant, designer global.

« L'architecture d'intérieur, le design mobilier et le graphisme sont des domaines complémentaires que j'aime associer afin de créer des espaces cohérents, astucieux et esthétiques. »

www.design-emoi.com

Client: Icade Promotion

Direction artistique, création: Agence Apapa - Nantes



Quelques repères

Les informations nécessitant une lecture rapprochée (plans, cartels...) seront placées approximativement à une hauteur de 120 cm ou dans une zone variant entre 90 cm et 140 cm du sol.

Pour une bonne lisibilité, un contraste de 70 % est recommandé entre le texte et son support, la taille des caractères est au minimum de 3 % de la distance de lecture (3 cm pour 1 mètre).



Signalétique intérieure et extérieure Storehagen Atrium

La mission confiée au studio de design Ralston & Bau englobe la conception des panneaux extérieurs, intérieurs et directionnels des espaces publics jusqu'au marquage unique de chacune des deux cents portes d'un bâtiment gouvernemental situé à Førde, en Norvège.

Efficace et esthétique, la signalétique extérieure et intérieure crée une identité à la fois commune au grand bâtiment gouvernemental et particulière à chacune des institutions qu'il abrite.

Le principe retenu fait référence à « la simplicité et la clarté des systèmes de signalisation souterrains utilisés à Londres, Paris ou New York... La représentation caractéristique des lignes de métro est utilisée tout au long du système de signalisation. « Dédiées à chaque étage et institution, couleurs et formes graphiques sont conçues suivant des principes universels de façon à rendre le cheminement aisé pour toute personne ».



Clients: Sogn og Fjordane fylkeskommune / Lotteri- og stiftelsestilsynet / Bufetat / Konfliktr.det / Pastien- og brukarombodet / DnB NOR / Sporebank 1 / Warren Bank

Construction: Futurum (2010)

Production: FluorLux



Scénographie murale *La Maison de la Gastronomie*

Inédite, cette installation permanente dans la salle de réception de La Maison de la Gastronomie (Måltidets Hus)* à Stavanger, en Norvège, réalisée sur la période 2008-2009, met en scène « un mur central (...) transformé en une table de festin généreuse, verticale ». Sur un fond stratifié évoquant une nappe en lin sont composés des plats et bols amassés en formes organiques et des pièces de ménagères et verres gravés en négatif. Au-dessus du mur, un dossier de chaise de style renforce l'effet.

* Centre de ressources nationales et internationales de 9 000 m² pour le développement alimentaire, hôte de l'Institut Gastronomique et de l'équipe de chefs norvégiens.

Client: Figgjo AS, Stavanger

Période: 2008-2009

Mission: Concept, design, sélection des matériaux, dessins techniques de production

La signalétique de sécurité dans les ERP

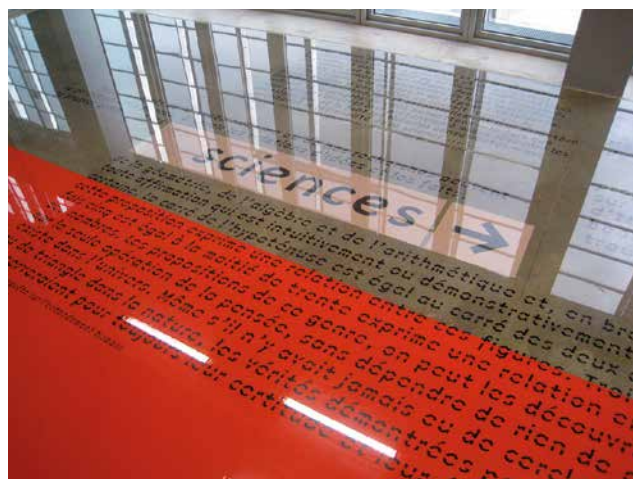
Cette signalétique réglementaire a deux fonctions:

- **le balisage d'évacuation**: permettre à toute personne d'accéder à l'extérieur, en assurant l'éclairage des cheminements, des sorties, des indications de balisage visées à l'article CO42, des obstacles et des indications de changement de direction. Cela concerne les locaux recevant cinquante personnes et plus et les locaux d'une superficie supérieure à 300 m² en étage et au rez-de-chaussée et 100 m² en sous-sol;
- **l'éclairage d'ambiance (anti-panique)**: il doit être installé dans tout local ou hall dans lequel l'effectif du public peut atteindre cent personnes en étage ou au rez-de-chaussée ou cinquante personnes en sous-sol.

Pour les établissements classés en 5^e catégorie (la plupart des cabinets dentaires), doivent être équipés d'une installation d'éclairage de sécurité d'évacuation: les escaliers et les circulations horizontales d'une longueur totale supérieure à 10 mètres ou présentant un cheminement compliqué, ainsi que les salles d'une superficie supérieure à 100 m² (s'il est fait usage de blocs autonomes, ceux-ci doivent être tels qu'indiqué dans l'article PE 24 paragraphe 2 du règlement de sécurité applicable aux ERP).

Systeme d'orientation – Médiathèque André Malraux et Université The New School

Référence dans les domaines du design culturel, du système d'orientation, de la conception graphique ou de la scénographie et du design d'exposition, les studios Integral Ruedi Baur, basés à Paris et à Zurich, conçoivent des projets divers, de la « conception d'un langage visuel jusqu'aux systèmes d'identification dans l'espace urbain » avec une philosophie qui leur est propre.





« Notre compréhension des systèmes d'orientation dépasse l'approche conventionnelle de la signalétique traditionnelle. Nous concevons l'orientation dans l'espace comme une interaction complexe de nombreuses composantes et impulsions différentes. Il nous appartient de travailler l'information et les signes dans l'espace architectural. Dans un environnement spécifique, en fonction du contexte et de l'affectation, nous nous efforçons d'aiguiser les sens des utilisateurs pour qu'ils puissent le comprendre et s'orienter », explique Ruedi Baur. En témoignent, entre autres, les beaux projets de la Médiathèque Malraux de Strasbourg et l'université The New School.

À la Médiathèque Malraux, architecture, fonction et système d'orientation sont interdépendants, les textes enveloppent directement les éléments constructifs du bâtiment.

« Le geste fort des architectes avait conduit à la mise en place, à l'intérieur du bâtiment, d'une large bande rouge défilant à travers tous les étages et passant du sol au plafond sur l'ensemble des espaces, y compris sur le mobilier. L'approche signalétique a directement résulté de cet élément, à partir de l'idée simple d'ajouter une nouvelle couche qui serait celle de l'information... L'espace architectural est le support de textes échappés des livres alentour et sélectionnés en fonction du projet d'orientation. Aucun support signalé-



tique n'est créé, c'est l'architecture elle-même qui se présente comme espace inscrit: à même le sol, enveloppés autour des piliers et se déplaçant jusque sur les murs, les écrits ponctuent les espaces, révèlent les matériaux qui constituent le bâtiment. Mis en valeur par des encadrés de couleurs, les mots nécessaires à l'orientation apparaissent plus fortement (...) », développe Ruedi Baur.

Atelier: *Intégral Ruedi Baur, 2009*

Photographies © *Intégral Ruedi Baur et Valentin Abad*

Client: *Communauté urbaine de Strasbourg*

Équipe: *Ruedi Baur, Simon Burkart, Eva Kubinyi, Wanja Ledowski*

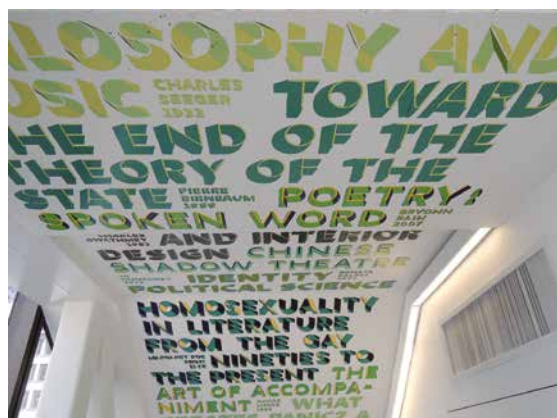
Fabrication: *Eicher Siebdruck, Inoval*

Les textes inscrits dans la médiathèque ont été sélectionnés par Thibault Fourier dans un corpus de textes alsaciens, de textes de langues étrangères, européennes ou propres aux populations susceptibles de se rendre à la médiathèque.



Pour le projet mené au New York School University Center, le studio Intégral Ruedi Baur Paris a conçu une typographie spécifique, matériau employé tant pour la signalétique directionnelle et fonctionnelle que pour l'intervention picturale d'envergure sur l'architecture. « L'idée maîtresse de ce projet de signalétique s'articule autour de la conception d'une typographie tridimensionnelle inspirée par l'architecture de la façade de l'immeuble de 16 étages, explique Ruedi Baur. Nous avons développé une nouvelle police de caractères, interprétation contemporaine de la typographie Irma de Peter Bilak. Grâce au travail de superposition de l'Irma Light et de l'Irma Black, elle revêt un aspect tridimensionnel. Par des jeux de perspective, elle devient directionnelle, soulignant ainsi les orientations signalétiques. L'effet de perspective de la typographie évolue en fonction des étages dans lesquels elle est utilisée. Ainsi, l'effet tridimensionnel se renforce continuellement du rez-de-chaussée vers le 16^e étage. » « Les déclinaisons de ce nouvel alphabet, traité à la fois en noir et blanc et en couleurs, sont infinies, à l'image de l'interdisciplinarité qu'offre The New School. Au-delà de la signalétique directionnelle et fonctionnelle, une intervention typographique en couleur, composée des titres des cours enseignés au sein de The New School depuis 1919, est actuellement déployée sur les plafonds des escaliers de secours visibles depuis l'extérieur. »

Architectes: SOM, Skidmore, Owings & Merrill
Système d'orientation achèvement 2014
Maîtrise d'ouvrage: The New School.
Équipe: Ruedi Baur, David Thoumazeau, Alexandra Bauch, Lisa Kitschenberg, Stéphanie Brabant
Fabrication: Going Sign & servicing Co, Inc., Signs & Decal Corp
www.irb-paris.eu





Information graphique

Intégrées avec élégance à l'architecture religieuse patrimoniale d'un site parisien, les informations graphiques, sur fond de photographies recadrées et sérigraphiées dans un ton de rouille, sont très lisibles, justement positionnées et mises en place sous forme de plaque d'angle, de table d'orientation et de panneau mural

Conception : S Baladi



La réglementation pour les ERP

En matière d'accessibilité, les principes généraux d'information et de signalisation réglementaires visent à l'autonomie et la compréhension universelle.

Ainsi, « pour tous les usagers (...), notamment les personnes atteintes de déficience mentale, les éléments d'information et de signalisation permanente doivent être » :

- **visibles** : les informations doivent être regroupées sur des supports d'information contrastés par rapport à leur environnement immédiat, placés et orientés pour permettre une vision nette et une lecture en position « debout » comme en position « assis » (s'ils sont situés à une hauteur inférieure à 2,20 m, il faut qu'une personne mal voyante puisse s'approcher à moins de 1 m) ;

- **lisibles** : les informations doivent être fortement contrastées par rapport au fond du support, sélectionnées, hiérarchisées selon un principe clair et homogène déterminant la hauteur, la proportion des caractères d'écriture en fonction des dimensions du local et de la distance

de lecture (la hauteur des caractères d'écriture ne peut en aucun cas être inférieure à 15 mm pour les éléments de signalisation et d'information relatifs à l'orientation et 4,5 mm sinon) ;

- **compréhensibles** : la signalisation doit recourir autant que possible à des icônes ou à des pictogrammes (« lorsqu'ils existent, le recours aux pictogrammes normalisés s'impose »). La normalisation et la codification (couleurs, formes, dénominations, numérotation) permettent de traduire l'information aux personnes en situation de handicap auditif, mental ou ne maîtrisant pas la lecture et l'écriture de la langue. Il en est de même des équipements multisensoriels tels que les accessoires de guidage, informations en braille, systèmes audio, vidéo, boucles magnétiques (système de transmission du son sans fil par champ magnétique qui améliore l'écoute des personnes mal entendantes équipées par la suppression des bruits alentour), douches sonores, sites internet et applications smartphones.



• • •

Cette chaîne signalétique est continue, de l'entrée à la sortie du site, et s'applique essentiellement :

- **au repérage et au guidage depuis l'entrée du terrain** : balisage et signallement des cheminements accessibles (piétons et véhicules) et des places de stationnement, signaux (sonores et visuels) liés au fonctionnement du dispositif d'accès lorsqu'il existe ;

- **à l'accès au bâtiment et à l'accueil** : entrées principales et dispositifs de filtrage d'accès facilement repérables ou signalés, équipement d'un système de transmission du signal acoustique par induction magnétique, signalé par un pictogramme en cas de sonorisation de l'accueil ;

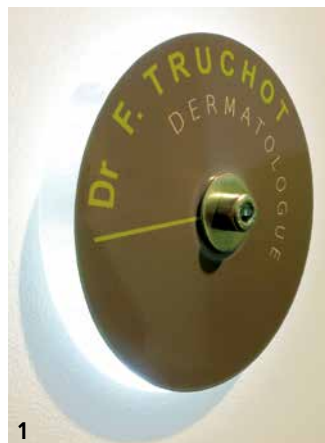
- **aux circulations intérieures horizontales** : guidage des personnes aveugles ou malvoyantes en cas de grands volumes ;

- **aux circulations intérieures verticales** : signalisation des ascenseurs et escaliers s'ils ne sont pas visibles depuis l'entrée ou le hall du niveau principal d'accès au bâtiment ou s'il en existe plusieurs, équipement des escaliers par un dispositif au sol podotactile et visuellement contrastant en haut de volée, nez de marche et bandes de 10 cm de haut contrastants sur les première et dernière contremarches. De même, toute main courante doit être visuellement contrastante (par éclairage, coloris ou matériau) ;

- **aux portes comportant une partie vitrée importante ou un automatisme** : motifs à hauteur située entre deux bandes horizontales d'une largeur de 5 cm, placées respectivement à 1,10 m et 1,60 m de hauteur ;

- **aux équipements et au mobilier** : repérables par éclairage ou à un contraste visuel ;

- **aux sorties normales** : repérage sans confusion avec celui des issues de secours et usage par les personnes malvoyantes de toutes tailles.



Autres exemples

Cette signalétique de porte (1), rétroéclairée, reprend les éléments (des CD) qui recouvrent un mur de la structure.

Intégrées en creux dans les murs et plafonds, un texte ou des aplats de couleur (2, 3) permettent d'identifier un espace ou un groupe de portes.

Visuels et tactiles, ces pictogrammes (4) sont réalisés en joints toriques sur fond fluorescent orange.

Pour concevoir et réaliser la signalétique et l'identité visuelle du cabinet, fabricants et créateurs de talent proposent des systèmes et accessoires esthétiques, novateurs et faciles à mettre en œuvre.

Signalétique et identité visuelle

Par Sophie Saunier
Architecte d'intérieur CFAI

Identité visuelle

Quel que soit le mode de diffusion de l'image, il est important de choisir une identité visuelle personnalisée qui exprime positivement et immédiatement la qualité et le professionnalisme du cabinet.

Raffinées et élégantes, les cartes de visite conçues et réalisées par l'atelier typographique Badcass, fondé par Jessica Hosgood et Philippe Gully, professionnels créatifs passionnés qui ont associé leurs talents et expériences multiples, sont des objets « tactiles qui reflètent personnalité et professionnalisme au premier regard ou à la première prise en main », et que l'on a plaisir à voir, manipuler et conserver.

Situé en Finistère sud, l'atelier fabrique dans un délai de 4 à 10 jours et livre partout dans le monde. Les techniques proposées y sont variées ; parmi elles :

- les couleurs sur tranches (Pantone, y compris fluo et métallisées pour un rendu mat) ;
- le Split fountain (couleurs multiples en un seul passage) ;
- l'impression typographique (technique d'impression artisanale d'une grande précision de repérage et de respect des couleurs qui permet une approche plus tactile de l'imprimé pour une communication plus forte).



Avec humour et gaieté, ces cartes expriment l'univers et la spécialité de la « Tann Kliniken ». (Design Laetitia van der Hoek)



Un exemple du design Badcass. www.badcass.com

Sécurité

De multiples objets et appareils permettent d'installer, sans nuire à l'architecture intérieure, les balisages d'évacuation et les extincteurs réglementairement exigibles en Établissement Recevant du Public (ERP).

Entre autres fabricants, Behar Sécurité propose des solutions multiples d'intégration d'éclairages techniques et esthétiques. Ces produits écoresponsables (économiques en énergie, à maintenance optimisée et recyclables en fin de vie) existent sous diverses formes, modes de fixation et couleurs (à la demande).



Cadre contemporain ou de style... à chaque environnement son modèle.

www.beharsecurite.com

Coffret d'extincteur SBox avec trous pour scellé de sécurité et coffret d'extincteur translucide.



Line Colors existe en plusieurs coloris combinables: rouge, gris, bleu et jaune, avec possibilité de personnaliser l'identification par marquage au dos de la coque inférieure, et en version avec support (gamme Pack Box).

www.daneyrolle.eu

Équipés de coffrets bien dessinés, les extincteurs remplissent leur fonction et ne dénaturent pas le design intérieur.

Les coques de protection ci-contre (extincteurs 6 kg) au design novateur, faciles à utiliser et à installer, sont fabriquées par Martin Plastiques Innovation Sbox (Security Box Incendie) et sont commercialisées par Daneyrolle.

Peu volumineux, avec une esthétique sobre et contemporaine facilement adaptable à tout projet d'architecture intérieure, Extibox permet de placer les extincteurs bien en vue.

La position au sol d'Extibox évite aux malvoyants de s'y heurter. Trente combinaisons d'aspect et de matière sont proposées pour la personnaliser et l'adapter au cadre.
www.extibox.com



Mise en lumière

Accessoires lumineux et éclairages ponctuels permettent de renforcer et de baliser précisément un cheminement, une information ou un pictogramme.



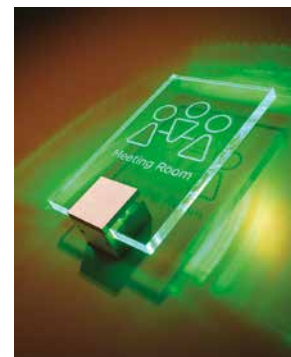
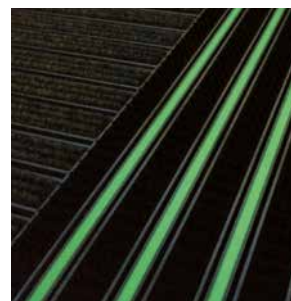
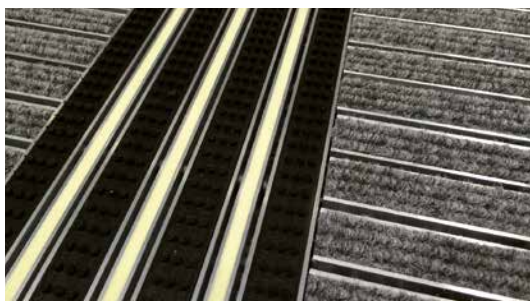
Les luminaires de balisage à led APPS sont intégrables aux parois verticales. En rondeur et en douceur, ils sont personnalisables avec divers pictogrammes, une lumière indirecte périphérique blanche, orange ou violette, et existent en version balisage de secours.

*Clichés © GermanoBorrelli
 Design Jorge Herrera*

Les tapis d'entrée pour Établissements Recevant du Public Safeclean 1 et 2 sont un système de guidage visuel qui renforce le repérage des passages et cheminements ou sorties dans l'obscurité et/ou complément d'autres repères graphiques et lumineux. Le profilé blanc phosphorescent, rechargeable en énergie lumineuse, est proposé en deux hauteurs: 17 mm et 22 mm.

Solution high tech, **la moquette à émission de lumière** Luminous Carpet, créée par Desso et Philips, rend les informations au sol lumineuses uniquement lorsque nécessaire (à employer en zones extérieures au cabinet).

*En haut : Safeclean 1 et 2, de Geggus.
 En bas, de gauche à droite, Luminous Carpet et plaque éclairée, de Shopkit.*



Pictogrammes et braille

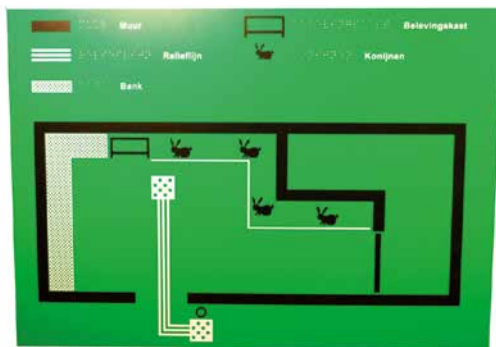
Panneaux et plaques. Il existe de nombreux pictogrammes et accessoires prêts à l'emploi. Permettant la transmission de l'information aux malvoyants, la perception de reliefs, de braille et de couleurs fortement contrastées, ils sont employés sur les panneaux, plaques, béquilles de portes et manchons de main courante...

La gamme de pictogrammes 36 4059 FSB est constituée de plaques signalétiques, en aluminium ou acier inoxydable brossé.
www.fsb.de



Via Kan, pictos série braille.
www.viakan.be

Les panneaux et pictogrammes de la série **Via-Braille** permettent une lecture tactile et une perception visuelle renforcée grâce aux reliefs très nets et aux couleurs en fort contraste avec les fonds (obtenus grâce à une technique de fabrication très précise). Attractifs, et répondant à la réglementation en matière d'accessibilité, plans, croquis, pictogrammes, textes en typographie classique ou en braille tactiles s'adressent à un large public.



À gauche, panneau tactilo visuel Viak Kan. À droite, orientés à 110° pour une lecture rapide du texte braille par les non-voyants, les supports de signalisation d'urgence (pictogramme et braille) proposés par Wattlez sont photoluminescents, simples à installer et « classés au feu ».
www.wattlez.com

Béquille et manchons

Les béquilles FSB 1233 en aluminium (versions anodisées ou laquées de couleur), combinables avec des rosettes ou des plaques, et celles proposées par

Karcher Design ont une réservation ou une partie biaisée sur la face interne destinées à recevoir des adhésifs en écriture braille.



Ci-dessus, FSB 1233. Ci-contre, Karcher Design (disponible chez Via Kan).

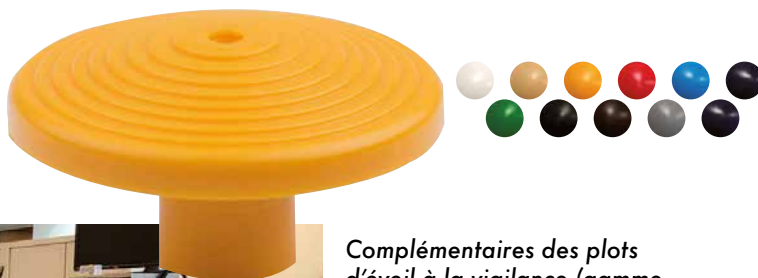


Manchon avec inscription en relief plus braille de Via Kan.

Cheminement

Pour créer des surfaces d'éveil de vigilance tactiles et contrastantes (en haut d'escaliers, à proximité d'obstacles...) sur tous supports, les industriels proposent des pastilles adhésives, résistantes, à coller, et des clous pour usages plus intensifs.

Ci-contre, clou podotactile de Wattlez (l'équivalence chez Via Kan est la gamme Via-Dot Indoor). À droite, gamme de couleurs de pastilles auto-adhésives BEV de Wattlez.



Complémentaires des plots d'éveil à la vigilance (gamme Via-Dot), les barrettes de guidage podotactiles en matériau composite très résistant à l'usure Via-Guide sont à fixer au sol par un double système d'encollage breveté. Elles sécurisent un cheminement en cas de surface importante ou changement de direction, ou rétrécissement.

Supports de signalétique intérieure



Pratique et étendue, la gamme de produits Shopkit offre des solutions efficaces et flexibles de signalétique : accessoires, supports d'affichage rétroéclairés, statique ou dynamique, systèmes de présentations interactives, etc.

Simple et de qualité, les composants de la gamme de signalisation intérieure Signkit, largement réalisés en aluminium brossé ou anodisé, laissent libre cours à la créativité et sont facilement adaptables à l'architecture.

www.shopkit.com



Une salle d'attente 100% bien-être

Quand la salle d'attente est petite ou sombre, parfois sans fenêtre, l'impatience et la claustrophobie guettent vos patients ! Voici mes astuces déco pour rendre cette minipièce lumineuse et agréable...

**Par Sophie Mouton-Brisse
Décoratrice
(www.chromo-deco.com)**

Choisissez des teintes douces ou neutres

Mais surtout pas du blanc ! Contrairement aux idées reçues, le blanc n'est pas une couleur si facile à vivre que cela : il peut même provoquer une sensation de vide, anxiogène pour certaines personnes. Les couleurs les plus agréables dans un espace exigü ou manquant de luminosité sont les teintes dites « neutres » comme le beige doux ou les gris clairs ainsi que les tons pastel. Une solution intéressante et originale peut être également de choisir un papier peint orné d'un dégradé, ce qui permet d'avoir une touche de couleur et beaucoup de luminosité.

Neutres et doux, les gris perle et autres « lin », « ficelle » ou « camel », beige doré ou écru sont des coloris « passe-partout », adaptés à tous les styles, du classique au contemporain. On peut les adopter sans aucun risque ! Ces papiers peints de haute qualité s'inspirent des 63 coloris architecturaux des fameux « claviers polychromatiques » créés par l'architecte Le Corbusier. Pose professionnelle conseillée.
Collection Le Corbusier « Unity »,
Arte International,
www.arte-international.com



Le rose quartz, couleur élue par Pantone comme coloris 2016-2017, est une nuance minérale très douce qui apporte à la fois luminosité et douceur à une pièce : ne craignez pas de « féminiser » votre espace d'accueil avec ce rose un peu froid, avec du mobilier en bois il sera naturel et très agréable !

A découvrir avec le nouveau rose « Dorchester pink-mid N° 286 » chez Little Greene
www.littlegreene.fr



Privilégiez les matières naturelles

Dans un espace confiné, l'évocation de la nature apporte réellement une bouffée d'oxygène : évitez le métal et le plastique brillant, qui sont des matières froides ou synthétiques, préférez le confort du bois, le cuir... ou leurs imitations.



100 % recyclable, 100 % confort, ce fauteuil à coque enveloppante est constitué d'un matériau issu de fibres de bois et plastique recyclé. Pieds en chêne massif.
« Fiber », Muuto,
www.goodobject.me

Confortables et solides, ces très belles chaises en bois et feutre, fabriquées au Pays basque, sont des valeurs sûres ! Leur conception et l'ergonomie sont spécialement étudiées pour les espaces publics. Assise optionnelle en feutre (plus de 50 coloris).
« Kuskoa », Alki,
www.alki.fr



Arrondissez les angles !

Les angles droits, on s'y cogne facilement, surtout dans un endroit exigu ! Favorisez les lignes courbes pour les sièges et la table, ou les tablettes latérales pour gagner de la place au centre de la pièce : disposez de petites tables à côté des sièges (une tablette tous les trois sièges minimum).

Gain de place. Pensez aux nouveaux meubles hybrides, comme ces tables de chevet (ou bout de canapé) incluant un lampadaire, très utiles pour la lecture !
« Josette », Harto Design,
www.hartodesign.fr



Adaptez l'éclairage

Essentiel au bien-être, l'éclairage doit être choisi et disposé avec attention. Pour un espace étroit, préférez des appliques, qui ne prennent pas de place et permettent une lecture confortable.

Un design lumineux ! Moulé dans du verre prismatique, l'abat-jour de cette applique orientable diffuse puissamment la lumière sans éblouir.
« Prismatic Wall Light », Original BTC,
www.originalbtc.fr





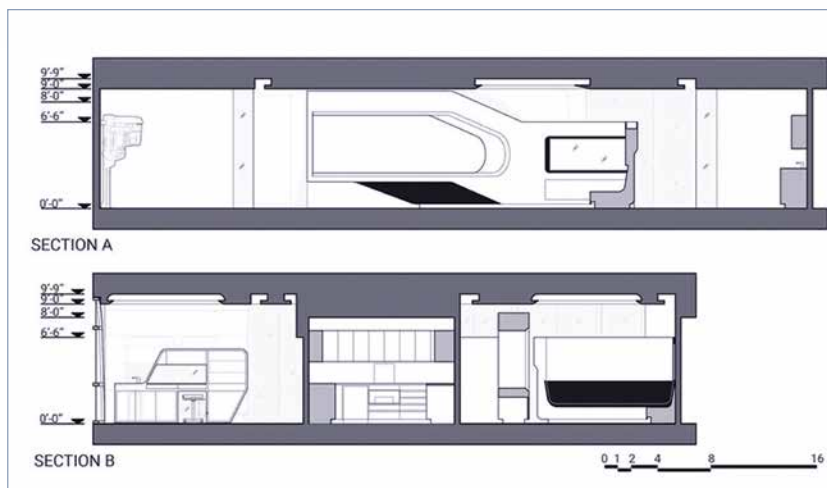
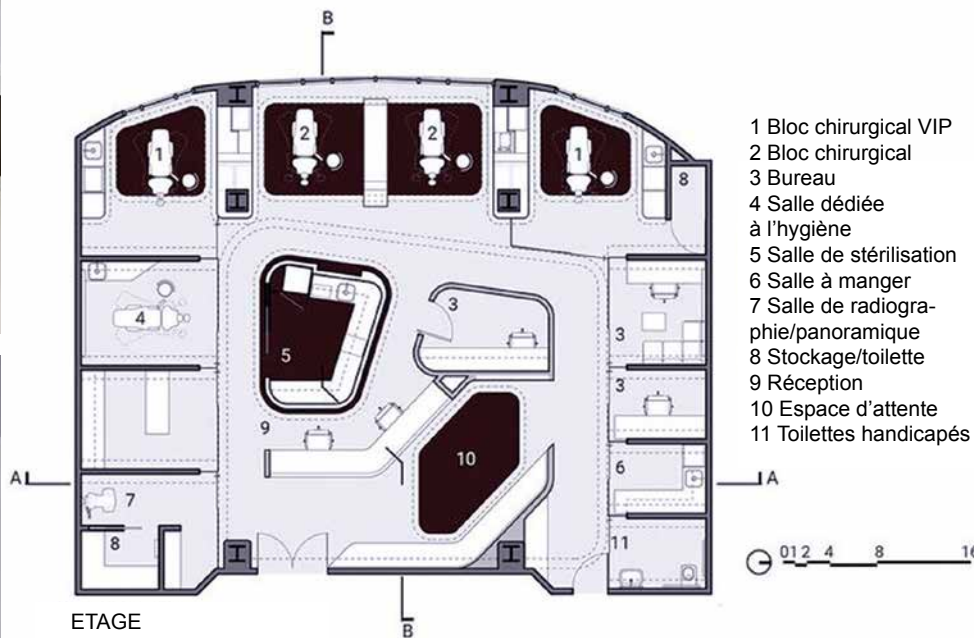
L'éclairage architectural ponctue les différents secteurs et met en valeur la douceur des lignes sinueuses imbriquées et les notes noires.

Direction Beverly Hills, Californie...

Par Sophie Saunier
Architecte d'intérieur CFAI

Photographies : Paul Vu

Le cabinet de design et d'architecture Arshia Architects de Los Angeles, distingué et récompensé à plusieurs reprises depuis sa fondation en 2006, a été primé en 2016 par le « Los Angeles Business Council » qui lui a décerné son 45^e prix annuel d'architecture, en récompense du design novateur, durable, qui démontre l'intérêt de la combinaison d'une belle architecture avec des bonnes pratiques environnementales et de santé, du cabinet BE 36 de Beverly Hills.



Déjà depuis le seuil, le cabinet est un univers dont la blancheur et la douceur des lignes sont mises en valeur par la lumière, des touches noires contrastantes et une ample perspective, ouverte à la fois à l'intérieur et sur l'extérieur.

Dans le grand espace central, les différents pôles sont organisés entre volumes et mobiliers bas, disposés sous un plafond dont le dessin et les éclairages rythment et accentuent la perspective.

Latéralement, les postes nécessairement cloisonnés sont implantés en retrait de longs vitrages clairs.

« La conception du projet a mis en avant la notion précise d'espace dentaire ouvert, distribué par des limites basses, du mobilier intégré et diverses intensités lumineuses, expliquent les architectes.

Là où des séparations physiques étaient nécessaires, de la glace extraclaire a été utilisée pour une transparence maximale.



La clinique en « open space » est située à l'arrière des îlots bas noir et blanc qui abritent un bureau et la stérilisation.



Le cabinet est devenu un espace global en connexion visuelle directe avec une large baie vitrée donnant sur le panorama citadin dès l'entrée...

La périphérie brillante de l'espace central sert quant à elle de tampon tout en abritant les fonctions administratives.

L'éclairage joue lui aussi un rôle crucial dans l'accomplissement du rythme de la perspective grandiose donné à l'espace.

Linéaires, presque absentes, les longues parois de verre filent de la réception vers la clinique, entre l'espace central et les postes clos latéraux, disposés en « peigne ».

Blanc intégral et éclairages indirects...





Au-devant des baies, les équipements de la clinique sont précisément disposés sur des formes noires au sol, entre les mobiliers épurés qui intègrent les équipements techniques.



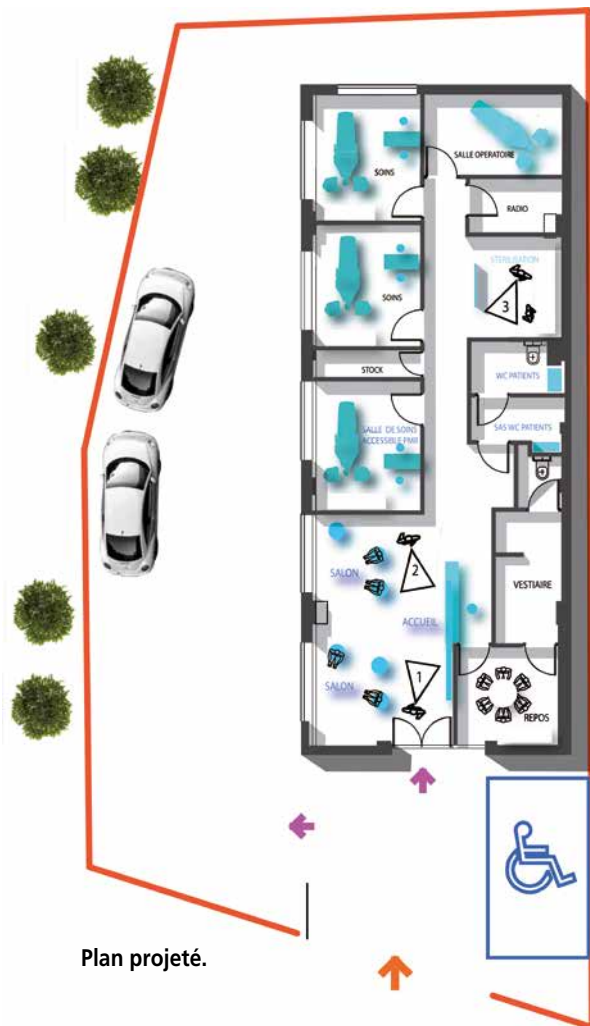
Suspendus, ou affleurant le sol ou le plafond, les meubles « intimisent » les postes de soins.



L'extrême transparence du verre laisse filer la perspective jusqu'au bureau, au fond.

Les luminaires ont été soigneusement sélectionnés pour leur parfaite intégration à l'espace intérieur. Face aux contraintes techniques (conciliation de la mécanique, de l'électricité, de la plomberie et des contrôles audiovisuels), le design a eu pour but, en étendant la surface au sol et en limitant les repères visuels, d'atteindre l'objectif principal: le traitement et le confort des patients. »





Avant/après: la transformation à l'extérieur est simple: les façades sont conservées en gris clair, qui sera la base de la palette colorée à l'intérieur, les enseignes commerciales sont déposées, les plaques professionnelles installées sur des supports d'angle gris soutenu et les vitrages revêtus de vitrophanies.

Transfert et réhabilitation

Par Sophie Saunier
Architecte d'intérieur CFAI

Après neuf années d'exercice en association au sein d'un cabinet aménagé dans une bâtisse typique de l'architecture patrimoniale régionale du sud beaujolais, le Docteur Marie Soulier a décidé de transférer son activité à proximité.



Depuis le seuil (point de vue 1 sur le plan), la réception est baignée de lumière naturelle. Dynamiques, des bandes graphiques bleues rythment l'espace, intègrent la banque d'accueil aux parois et orientent le regard vers l'entrée du secteur de soins. Peintes au mur et au plafond, elles reprennent le principe des strates qui composent le mobilier et du fin luminaire suspendu au-dessus du long plan de travail.



Le mobilier à blocs et fins plateaux superposés et décalés, en blanc et deux bleus, comprend un poste de travail confortable, un plan accessible et un élément porte-chéquier qui isole la secrétaire.



L’organisation à la verticale imposée par le cadre bâti de la structure dans laquelle exerçait le Docteur Soulier ne permettait ni l’installation d’une salle de radiologie nécessaire, ni l’évolution de l’exercice dans un cadre adapté et accessible.

Après trois années de recherche de locaux, la praticienne apprend qu’une concession automobile, dans une construction « archétype » de maison habitation, bien en vue sur son terrain le long d’une nationale, est à vendre. Avec une situation idéale, des places de stationnement, un seul niveau de 140 m² de plain-pied et très lumineux, c’est une opportunité.

Une fois les formalités administratives d'usage accomplies, les travaux et budgets ont pu être rationalisés: sur le plateau rectangulaire, il était possible de conserver en l'état le clos et le couvert, et les démolitions étaient minimales à l'intérieur.

Dans le cabinet, qu'elle souhaitait rassurant, coloré dans des tons pastel, l'organisation devait être efficace et comprendre:

- une zone de réception et d'attente;
- un espace privé (repos vestiaire et toilette);
- un espace toilette destiné au public, avec sas;
- trois salles de soins;
- une salle opératoire;
- une chaîne de décontamination;
- une salle de radiologie;
- un lieu stock (transformable en local DASRI).



Dans un cadre clair et tonique, au-devant de chacune des deux baies de la réception et en retrait du mobilier d'accueil, un salon d'attente est équipé de mobiliers blancs aux lignes souples.



Élancé, le bureau d'accueil adossé à l'espace privé de repos s'étire du seuil d'entrée à l'espace clinique (point de vue 2 sur le plan).



Les aplats bleu canard qui épousent les angles des entrées de la clinique et de la stérilisation animent le dégagement et pénètrent à l'intérieur de la salle de radiologie.



Au centre du hall, la stérilisation, équipée de mobilier laqué blanc (Ikea) et séparée par un grand volume de glace claire à bords polis, est largement ouverte et visible de tous points (point de vue 3 sur le plan).

Employés en leitmotiv, les jeux de points turquoise sont présents dans la signalétique des portes, des parois vitrées et sur le support des plaques professionnelles à l'extérieur.



À chaque salle de soins sa touche de bleu spécifique, de la sellerie aux murs.



Diverses esquisses préliminaires ont permis de déterminer les priorités. Au final, le projet sélectionné privilégie :

- une zone de réception occupant l'angle le plus en évidence depuis la voirie ;
- un éclairage direct de la lumière du jour pour chaque salle de soins et l'espace de repos ;
- une stérilisation équidistante de chaque salle de soins au sein d'une zone clinique homogène et distincte.

De l'accueil à l'intérieur de chaque espace de travail, une harmonie en bleus turquoise et canard sur fond blanc et sol gris a été retenue.

Les pois adhésifs sont composés avec les rosaces des béquilles et des typographies assez fines, ou disposés en angle.



Antoine GLOANEC



Le dentiste reçoit sur son bateau

Par Raphaël Godet

C'est un drôle de tour du monde qu'est en train de réaliser Antoine Gloanec. Chirurgien-dentiste dans la vie, ce Breton passionné de voile a embarqué pour une aventure bucco-dentaire de plusieurs années sur un catamaran. Objectif : faire de la prévention auprès des enfants.

Ce jour-là, dans les flots de la baie de Saint-Brieuc, on cherche le dénommé « Castor ». Oui, vous avez bien lu, « Castor ». C'est ainsi qu'Antoine Gloanec (33 ans) et Chloé Gautier (31 ans) ont choisi de baptiser leur bateau. « C'est une référence à l'animal et à sa denture impressionnante », préfère préciser monsieur, au cas où quelqu'un n'aurait jamais vu une photo de la bête dans sa vie. « Castor » est donc un catamaran de 13 mètres de long, tout blanc, sans poil mais entièrement équipé. C'est à bord de cet « animal » que le couple va voguer ces trois prochaines années.

Il faut se glisser à l'intérieur pour comprendre le concept. Le bateau a entièrement été transformé en cabinet dentaire. On y trouve un espace de consultation avec un fauteuil, il y a une zone de stérilisation, et un emplacement pour stocker le



matériel. C'est presque comme dans un cabinet classique, la mer en plus, la salle d'attente en moins. Pour monter ce projet, Antoine Gloanec est parti d'un constat : « En France, un million de personnes ne se brossent jamais les dents, 80 % de personnes souffrent de maladies parodontales et 98 % sont touchées par la carie dentaire. » Les deux aventuriers se donnent donc pour mission d'aller à la rencontre du public pour enseigner les bons réflexes, les bonnes habitudes. « Nous voulons en priorité toucher les enfants, leur rappeler l'importance du brossage trois fois par jour, leur expliquer qu'un appareil peut très bien leur redresser les dents. Bref, leur rappeler que le chirurgien-dentiste leur veut du bien. » Et puis « cibler les enfants, c'est toucher les parents. » Le dentiste-marine est persuadé que le contact de l'eau, l'odeur de l'iode, le bruit des clapotis apaisent les rapports parfois tendus qu'un patient peut entretenir avec son praticien. « Sur ce bateau, l'atmosphère est moins pesante que les lumières blafardes du cabinet. »

Parcours de 120 étapes en France métropolitaine, puis dans les DOM-TOM

La consultation est gratuite, car il n'est pas question de faire de la concurrence aux cabinets

traditionnels. D'ailleurs, en cas de carie détectée, c'est vers eux qu'Antoine Gloanec oriente les patients. « Le but, encore une fois, c'est de dédramatiser l'auscultation et d'éduquer de manière ludique. » La consultation comprend un bilan bucco-dentaire, puis une conversation avec l'enfant et ses parents pour dire ou redire ce qu'il faut faire ou ne pas faire. « Nous ne sommes pas là pour distribuer les bons ou les mauvais points aux parents qui feraient très bien ou très mal leur travail d'éducation. »

Ce tout premier tour du monde bucco-dentaire sera découpé en une centaine d'étapes, 120 précisément. Pendant encore deux ans, Antoine et Chloé feront escale dans les ports métropolitains. De la Manche, ils descendront le long de l'Atlantique, jusqu'à la Méditerranée. Dans un second temps, en 2019-2020, ils mettront le cap plus loin, sur les départements et territoires d'outre-mer, jusqu'en Nouvelle-Calédonie. Il ne sera pas forcément question de réaliser des soins à bord. Trop dangereux sur un bateau en mouvement. Mais « Castor » possède l'équipement nécessaire pour réaliser ponctuellement des actes d'urgence. « Nous serons amenés à nous arrêter dans des endroits où les besoins se rapprocheront de l'humanitaire, des endroits où il n'y a pas forcément un dentiste au bout de la rue. Puisqu'on sera sur place, autant faire le maximum pour aider. »



Un million d'euros sur cinq ans

Au départ, comme dans beaucoup d'histoires, il y a l'amour. C'était il y a dix ans, en Bretagne. Antoine Gloanec croise Chloé Gautier. À moins que ce ne soit l'inverse. Lui est chirurgien-dentiste, diplômé de la faculté de Rennes. Elle est franco-canadienne, conceptrice web dans la vie. Ils ont une passion commune: la voile. « Je suis né au bord de l'eau, rappelle Antoine. Alors pour moi, naviguer est quelque chose de naturel. Mon grand-père avait un bateau, mon père aussi. Il m'a laissé la barre très jeune, on partait en virée avec les copains. »

Voilà 8 ans qu'ils travaillent à Paris. Mais avec eux, la Bretagne s'est rapprochée de la capitale. Ils font des allers-retours en permanence. Impossible pour lui comme pour elle de passer une semaine sans voir la mer. Lui arrive toujours à s'arranger pour quitter un peu plus tôt que les autres les deux cabinets dentaires dans lesquels il travaille, dans les IX^e et XIII^e arrondissements de Paris.

Sur son bureau, les documents liés à leur projet ont tendance à s'entasser ces derniers mois. Cette aventure prend du temps à concevoir. Elle a aussi un coût, entre le fonctionnement du bateau, le séjour dans les ports, le matériel... Ils comptent un budget d'un million d'euros sur cinq ans (200 000 € par an). Ils ont dû piocher dans leurs propres économies, faire appel aux sponsors et lancer une campagne

de dons sur Internet qui leur a permis de récolter 30 000 €. « Si c'est aussi long, c'est parce que nous prévoyons de retourner travailler entre deux escales, histoire de financer le projet. » Le rythme imaginé ressemblera à ça: une semaine sur le bateau à naviguer, puis une semaine à Paris au cabinet.

« Ce projet peut paraître un peu fou, mais il est mûrement réfléchi. » C'est vrai qu'ils l'ont dans un coin de leur tête depuis plusieurs années. En 2013, déjà, ils ont participé à une course en double sur un bateau de 8,50 mètres. Départ des Canaries, direction les Antilles. Leur première traversée de l'Atlantique.

« On avait profité de la place dans les cales pour charger du matériel de prévention que nous avons distribué une fois arrivés. Nos concurrents nous regardaient bizarrement au début, ils se demandaient ce qu'on pouvait bien faire là. Et puis, au final, eux aussi voulaient leur tube de dentifrice et leur brosse à dents! » Et puis leurs mésaventures en mer ont accentué leur cote de popularité. « La traversée a été particulièrement compliquée, se souvient Antoine Gloanec. Il y avait de grosses conditions, au point de démâter. On a fini la course avec un gréement de fortune. Quelle histoire! » Cette fois encore, il s'agira d'arriver à bon port à chaque fois. Heureusement, le castor est réputé s'adapter à de nombreux milieux naturels. Ça peut toujours servir.

A visiter : www.ocean-dentiste.com

Pêle-Mêle

Chaque trimestre, la rédaction vous propose ses coups de cœur. Avec une ambition : éveiller vos cinq sens !

Toucher

Dans tous les sens



Attention, frisson. L'expo « Très Toucher » de Dinard propose une cinquantaine d'expérimentations originales déclinant le toucher actif (l'acte de toucher), le toucher passif (se faire toucher) et l'aspect émotionnel (être touché). Pression, vibration, chatouilles, étirement, chaud et froid, sensibilité, douleur... Vous découvrirez vite votre seuil de tolérance une fois immergé dans les neuf espaces thématiques : tunnel caressant, palais de l'homonculus, cabane en cèdre, igloo, baraque de tôle, sculptures tactiles, enquête dans le noir, labyrinthe des pieds et deux immersions de tout le corps... Et comme vous l'aurez compris l'expérience du toucher ne se fait pas uniquement avec les mains, vous devrez visiter l'exposition... en chaussettes. Jusqu'au 19 mars au Palais des Arts de Dinard www.ville-dinard.fr/agenda/exposition-tres-toucher/

Humer

Le parfum dans toutes ses fragrances

Le jeudi 22 décembre, le Grand Musée du Parfum a ouvert ses portes au 73 rue du Faubourg Saint-Honoré à Paris, dans un hôtel particulier avec jardin et cour pavée. Un écrin où, sur 1400 m², une soixantaine de maisons de parfum et une collection de 72 odeurs exclusives invitent curieux ou passionnés à découvrir le patrimoine et l'histoire du parfum. Quel est le premier parfum connu ? Comment les grands « nez » créent-ils ? Quel est le lien entre l'odorat et les émotions ? Qu'est-ce que la mémoire olfactive ? Quelles matières premières sont utilisées aujourd'hui ? Au croisement de l'art et de la science, le musée vous initie à l'extraordinaire pouvoir de l'olfaction. Au cœur du parcours de visite figure une immersion sensorielle où l'on « renifle » les matières brutes traditionnelles de la parfumerie (fleurs, fruits, bois, plantes...), les fragrances synthétiques plus récentes et les parfums les plus classiques.

www.grandmuseeduparfum.fr





Gôûter

La truffe et toutes ses saveurs

« Chez Bruno », à Lorgues, dans le Var, la reine, c'est la truffe ; son prince, c'est Bruno justement et ses deux fils, depuis peu. Intarissables et incollables sur le tubercule. Ils en cuisinent de tous types (noires, blanches, d'été, d'hiver...) toute l'année et de l'entrée au dessert, les mêlent aux produits régionaux. Un incontournable cependant, le plat qui a fait le succès international du lieu : une simple pomme de terre cuite au four accompagnée d'une crème de truffe *tuber brumale* et râpée de truffe noire. Un voyage... Mais aussi la truffe entière emmaillottée dans le lard avec du foie gras, puis cuite dans une pâte feuilletée et accompagnée d'une sauce bordelaise... à la truffe évidemment !

www.restaurantbruno.com

Écouter

Phil Collins sur tous les tempos

**Jouez caisses claires,
raisonnez cymbales...**

**Douze ans après
sa dernière tournée,
Phil Collins, le batteur-
chanteur de génie,**

**signe son retour avec une série de concerts
en Angleterre, en Allemagne et en France
les 18, 19, 20, 22 et 23 juin 2017 à l'AccorHotels
Arena de Paris (ex Paris-Bercy). Voici douze
ans qu'il avait quasiment disparu des écrans
et de la scène. À 65 ans, on le pensait perdu
après des problèmes de santé, d'alcool
et une dépression. Il renaît au printemps 2017
avec cette tournée justement intitulée
« Not Dead Yet », « pas encore mort »
en français. Pour vous mettre en appétit,
réécoutez ses plus grands succès réunis
dans un disque (2 cd) sorti en octobre dernier.
www.fnac.fr**



Voir

Le soulier sous toutes les coutures

Montrez-moi vos chaussures, je vous dirai qui vous êtes. Sandales, bottes, rangers, mocassins, babouches, tongs, ou bien d'autres, d'ici ou d'ailleurs, d'hier ou d'aujourd'hui, les chaussures que nous portons sont le reflet de nos modes vie, de notre appartenance à un groupe, à une culture. Elles disent donc ce que nous sommes. Pour mieux comprendre ce que ces objets révèlent, l'exposition du musée des Confluences de Lyon emmène le visiteur à la découverte de souliers issus de tous les continents, du XVI^e au XXI^e siècle, des délicats lotus pour pieds bandés chinois aux actuelles baskets. Évidemment, vous serez amené, au cours de votre parcours, à vous questionner sur vos propres chaussures et sur ce qu'elles racontent de vous... Cette visite sera aussi l'occasion de vous forger, de visu, une opinion sur ce musée qui a fait polémique il y a deux ans pour son architecture en forme de nuage et son dépassement de budget de construction, passé de 61 à... 328 millions d'euros !

Jusqu'au 30 avril, www.museedesconfluences.fr

