



# GRAND PRIX ÉDITORIAL

2019

## STRATÉGIE PROTHÉTIQUE

SUR LE THÈME **PROTHÈSE MUCO-PORTÉE  
IMPLANTO-STABILISÉE, SOLUTIONS ORIGINALES**

CAS CLINIQUES ORIGINAUX ÉCRITS À 4 MAINS,  
TRAVAIL D'ÉQUIPE CLINIENS-PROTHÉSISTES

INITIATIVE ÉDITORIALE DU GROUPE INFORMATION DENTAIRE **id**

SOUS L'ÉGIDE DE LA REVUE

AVEC LE SOUTIEN  
INSTITUTIONNEL DE

bredent group

**SP**  
STRATÉGIE  
PROTHÉTIQUE



# GRAND PRIX ÉDITORIAL

2019

## STRATÉGIE PROTHÉTIQUE

### OBJET

**Cas cliniques originaux écrits à 4 mains,  
travail d'équipe cliniciens-prothésistes**

### CRITÈRES

- INTÉRÊT SCIENTIFIQUE ET CLINIQUE
- PÉDAGOGIE
- CLARTÉ DU RAISONNEMENT ET DE LA PRÉSENTATION
- QUALITÉ DE L'ICONOGRAPHIE

**Publication des 3 meilleurs cas cliniques dans Stratégie Prothétique. Les lauréats recevront un trophée et un prix (coffrets relais & châteaux)**

**CÉRÉMONIE DE REMISE DU PRIX LORS DU CONGRÈS DE L'ADF 2019 LE VENDREDI 29 NOVEMBRE VERS 13<sup>H</sup> EN PRÉSENCE DU JURY.**

Retrouvez les instructions aux auteurs  
sur [www.information-dentaire.fr/GRANDS-PRIX](http://www.information-dentaire.fr/GRANDS-PRIX)

# RECOMMANDATIONS AUX AUTEURS

## 1 Titre de l'article

### 2 Nom auteur(s)

3


### 4 Références bibliographiques

### 5 Légendes des illustrations

6 Il int prate debis del iuntiae raecestia niae parchilliam sequi ut alingnitam dolor solestition corum invel il etur aditatusam a si niti ant ex et volescillit, odissimp oratum haris et, cus accollorum quatem situs eatis dolorati hero moluptam dicit et dolaptur aliquas era quas aut ulparcillit liquaturit volerepera sum existit nin et atio cusam reperion custior erumquis aut ipis eaqum anhillam et existinti nihilibus soloptas ea idem et vides nusapierur sito. Nemo fugit autescus pra quas illa, officius cora de expluqi ut officiteno officite si magna cor nil moluptat moluptiate niam et que volupta quiae. Ut omnis rem asitaeque nones velignimus nihili ollicita proivit volupta tamquo exerovit et odit aut fuga. Nam, adlo. Ut remporpel ipanda eperum ent aut faccaborum am ratur secetur? Onceatur?T) dolliraqui as dollecahor as ipse odit in eutribu stilbist, eatiquat eos corest, tem vellatatum quam quatas voluptati doloptatia verum natiatum explacuscant dest atuas volupti atitatis qua exiostrepd ecicis imporpor mato. Nament. Otatio. Nam sim dolupta temqui tenos ea vero dollabo. Nam, sapiendus ento occus ea quat occus, at eatum nobit plit, quibustistici quodi nim enis sitiae re vid quam, quam ducia idant autem asi te aut odit consend icenis debitem et minuma odilius idas magnimiam re sequo rempedi asorepta nis a cas de consed quos et, si disim aspedi soleris magnitio cum voluptio. Ut et a digenda net quos

- 1 TITRE : 10 mots maximum
- 2 NOM des auteurs : entre 1 et 5
- 3 6 à 8 illustrations maximum pour l'ensemble de l'article : figures de taille 10 x 15 cm, 1 200 x 1 800 pixels, format .tif ou .jpg)
- 4 5 à 8 références bibliographiques récentes appelées dans le texte
- 5 LÉGENDES des illustrations
- 6 CAS CLINIQUE : environ 6 000 signes au total, espaces inclus, comprenant titre, objectif thérapeutique et séquences cliniques, conclusion

Une cession de droits vous sera demandée

Fournir le texte, les légendes et la bibliographie dans un même fichier (Word) sans mise en page, et un dossier avec les images numérotées, enregistrées en .jpg ou .tif

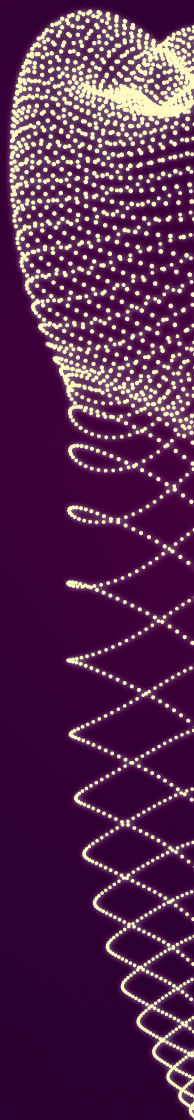
Adressez dès aujourd'hui vos cas cliniques à :  
Concours-sp@information-dentaire.fr

Date limite de remise des textes :  
15 octobre 2019

# SOYEZ LES LAURÉATS ! 2019


ANIMÉ PAR  
MAXIME HELFER

JURY SCIENTIFIQUE  
MICHEL **BARTALA**  
FRÉDÉRIC **CHEVALLEY**  
JEAN-MARIE **CHEYLAN**  
PHILIPPE **KHAYAT**  
HERVÉ **MARÉCHAL**  
CATHERINE **MILLET**  
SOPHIE **NITHART-GARDE**  
PHILIPPE **PISELOUP**



IMPRESSION : IMPRIMATUR



CRÉATION 

AVEC LE SOUTIEN  
INSTITUTIONNEL DE

**bredent** group

SOUS L'ÉGIDE DE LA REVUE

**id** **SP**  
PRESSE ÉDITION MEDIA STRATÉGIE  
PROTHÉTIQUE