

## Comment nous adresser un article pour publication ?

### ✓ CONTENU

- **L'article doit être original, de préférence iconographié.** Il doit se limiter à environ 16 000 caractères espaces compris, incluant :
  - **4 ou 5 questions introductives**, qui seront placées sur la première page de l'article, résumant la problématique traitée et sous quels angles;
  - **une courte introduction**;
  - **15 à 25 références bibliographiques récentes**, indexées dans le texte, numérotées et présentées dans l'ordre d'apparition dans l'article;
  - **30 photos ou schémas maximum**, appelés dans le texte et accompagnés d'une légende courte et précise;
  - **un test d'autoévaluation** de 5 affirmations induisant des réponses par « vrai » ou « faux »;
  - **le nom et les coordonnées de l'auteur (ou des auteurs)** (6 maximum);
  - **une conclusion**;
  - **une photo portrait de l'auteur (ou des auteurs)**, pour la page « Ont participé à ce numéro » du numéro où paraîtra l'article.

### ✓ PRÉSENTATION

- **Le texte est fourni dans un format Word.**
  - Pour une bonne compréhension de la structure de l'article, il est nécessaire de mettre **en gras les titres des parties**.
  - **La bibliographie est rédigée selon les normes suivantes**: nom de l'auteur (ou des auteurs) suivi de l'initiale du prénom, titre exact, nom et année de la publication, numéro du volume, la première et la dernière page.
- **Exemple pour les revues**: Hilton TJ. Can modern restorative procedures and materials reliably seals cavities? In vitro investigations. Part 1. Am J Dent 2002;15:198-210.
- **Pour les livres**: nom(s) de(s) l'auteur(s) suivi des initiales, titre de l'ouvrage, lieu de publication, nom de l'éditeur et année de publication.

### ✓ ICONOGRAPHIES

- **Attention**: ne pas inclure les images dans l'article Word ni dans un Power Point.
- **Pour être exploitables, les images numériques doivent être**:
  - d'une **largeur minimum de 8 cm avec une résolution de 300 dpi** (pixels par pouce);
  - transmises dans un format **de fichier natif (extension .jpeg, ou .tiff)**. Le poids du fichier transmis (un fichier par image) ne doit pas être inférieur à **2 Mb**.
- **Il est important que les images nous parviennent sans être retravaillées.** Les indications de cadrage souhaitées par l'auteur doivent être fournies par écrit.
- **Avertissement**: l'auteur doit être en mesure de prouver qu'il détient le droit de reproduction, à des fins commerciales, des illustrations fournies dont il ne serait pas le propriétaire.

### ✓ CE QU'IL FAUT SAVOIR

- **Les articles envoyés spontanément à la revue**, s'ils n'ont pas été adressés parallèlement à un autre journal ou s'ils n'ont pas déjà été acceptés pour publication par un autre titre, sont soumis anonymement au Comité de lecture. Cette procédure garantit à nos lecteurs la qualité scientifique et rédactionnelle des articles publiés.
- **Dès l'envoi de leur article au Comité de lecture, les auteurs transfèrent leur droit de copyright à Stratégie Prothétique**, mais conservent le droit d'utilisation de leurs documents à des fins de cours ou de reproduction à titre personnel, à condition que les copies ne soient pas mises en vente.
- **Les articles publiés engagent exclusivement la responsabilité des auteurs.** La propriété littéraire revient à l'éditeur, qui peut autoriser la reproduction partielle ou totale des travaux publiés, sur tous supports.

### ✓ DÉCLARATION DES LIENS D'INTÉRÊT

- **Les auteurs doivent certifier n'avoir aucun lien d'intérêt** ou, s'ils en ont, en préciser la nature.

SP  
STRATÉGIE  
PROTHÉTIQUE

#### Présidente et Directrice de la publication

Claudie Damour-Terrasson

#### Rédacteur en chef

Maxime Helfer

#### Rédacteurs en chef adjoints

Jean-Marie Cheylan,  
Philippe Pisseloup

#### Membre d'honneur du comité

Jean-Paul Louis

#### Comité de rédaction

Hervé Maréchal, Linda Maréchal,  
Sophie Nihart-Garde,  
Jérémy Perrin, Michaël Santos

#### Comité de lecture

Michel Ache, Serge Armand,  
Manuel Bastin,  
Marie-Violaine Berteretche,  
Jean-Pierre Blanchard,  
Max Bosshart, Hervé Buard,  
Pierre Chelala, Frédéric Chevalley,  
Xavier Daniel, Thierry Degorce,  
Pascal De March,  
Véronique Dupuis,  
Jean-Cédric Durand,  
François Duret, Émile Encinard,  
Isabelle Fouilloux, Yves Gastard,  
Caroline Gorin, Jésus Guerrero,  
Jacques Gueudry, Olivier Hue,  
Stéphane Hurtado, Karine Joulie,  
Odile Laviola, Jean Leclerc,  
François Lelièvre, Jérôme Lèpan,  
Paul Mariani, Chloé Mense,  
Catherine Millet, Sylvie Montal,  
Jean-Daniel Orthlieb,  
Yves Probst, Xavier Ravalec,  
Christophe Rignon-Bret,  
Arnaud Soenen, Gilbert Viguié

#### RÉDACTION - INFOGRAPHIE - CRÉATION

#### Directrice des rédactions

Nathalie Devaux

#### Première secrétaire de rédaction

Marie-Laetitia Sibille

#### Premier rédacteur graphiste

David Dumand

#### Rédacteur graphiste

Yannick Tiercy

#### Metteur en pages

Cécile Baccam

#### PUBLICITÉ - ÉDITION - MULTIMÉDIA

#### Directrice du développement commercial

Sakina Zennache

#### Directrice de clientèle

Natacha Cabaret

#### Responsable fabrication et publicité

Souad Aschendorf

#### Responsable annonces

Sabine Ikene

Abonnements: Solange Leroux

### ENVOI DES ARTICLES

Stratégie Prothétique, Service Rédaction  
19-21 rue Dumont d'Urville - 75116 Paris  
Mail: [mlsibille@information-dentaire.fr](mailto:mlsibille@information-dentaire.fr)