

Gouttières d'éclaircissement sur mesure ou prêt-à-porter

les rôles clés de l'assistant(e) dentaire.



**Osez
participer**
votre candidature
auprès du jury
est anonyme !

Le geste
Parfait
2 0 2 5

Quelques exemples pour participer :

- > Capturer en photos et expliquer un geste technique parfaitement exécuté sur le thème de l'éclaircissement dentaire.

Exemples : l'application précise de l'espaceur, la façon de couler les empreintes, le thermoformage du modèle, la découpe de la gouttière, explication de la mise en place du gel d'éclaircissement dans la gouttière.

- > Comment appliquer et porter des gouttières prêt-à-porter : manipulation, temps de port, temps de traitement, protocole.

- > Expliquer sous forme d'un texte et quelques photos les recommandations à faire au patient pour un traitement parfait.

Exemples : alimentation, hygiène, protocole, gestion des sensibilités, etc...)

- > Expliquer les erreurs les plus fréquentes à éviter et comment les éviter.

Exemples : hygiène des gouttières, trop de gel, port trop long ou trop court, etc...

- > Comment bien entretenir les gouttières d'éclaircissement.

- > Comment enregistrer / fixer la teinte avant et après éclaircissement.

- > Proposer des fiches pour les patients devant recevoir un éclaircissement.

Exemple : conseils avant, pendant, après

Envoyez vos gestes parfaits avant le 20/10/2025 à :

concours-pad-ultradent@information-dentaire.fr

Ouvert aux assistant(e)s dentaires diplômé(e)s ou en cours de formation.

Sous l'égide de :



**PROFESSION
ASSISTANT(E)
DENTAIRE**

Avec le soutien
institutionnel de :



Instructions :



SPÉCIAL TENDANCES

40 pages d'inspiration...

Et si vous mettiez un peu de couleur dans votre espace de travail ? Mais tout en nuances... C'est ce à quoi vous invite notre dossier *Tendances* qui explore les multiples possibilités offertes par les céramiques murales, les effets des teintes « cocon » en salle d'attente et l'atmosphère créée par les tons neutres et clairs de deux structures, espagnole et bulgare.

Un peu trop doux ? Rendez-vous en page 68 où vous attend le portrait de notre confrère Franck Catry qui jongle avec les heures pour concilier son quotidien au cabinet et sa vie sur scène, dans la peau de Bowie...

Ont participé

Sophie Saunier
architecte d'intérieur CFAI

Sophie Mouton-Brisse
décoratrice

Alban Guilon
journaliste

Il appartient à ceux qui mettent en place des réalisations décrites dans la revue de s'assurer au préalable des conditions de sécurité et de conformité aux règlements et aux lois en vigueur, inhérents à leur propre cas.

Céramiques murales

De fabrication industrielle ou artisanale, produites à partir d'argile ou de terre cuite en biscuit naturel ou émaillé, de porcelaine ou de grès cuit à haute température, les céramiques offrent un panel de solutions pratiques, durables, résistantes, esthétiques et créatives pour revêtir les murs à l'intérieur comme à l'extérieur.

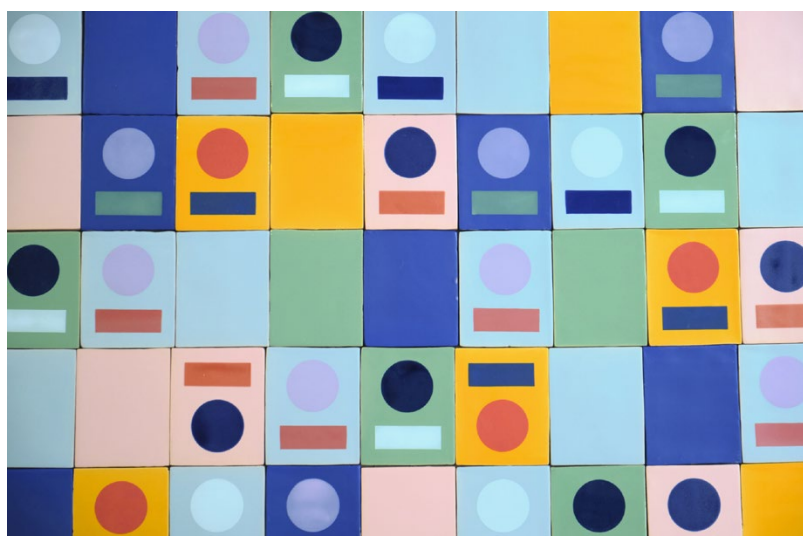
Profusion de formats, de caractéristiques esthétiques, de finitions et de nuances, combinés ensemble ou avec d'autres matériaux, permettent de singulariser, d'animer ou de protéger les surfaces murales de différents environnements.



par **Sophie Saunier**
Architecte d'intérieur CFAI

Fe, ton corten, design Francesc Rifé, pour Nadis Design.

Avec leurs variations de taille, de forme, de couleur, de texture, et de petites imperfections et irrégularités, les céramiques artisanales, en biscuit naturel ou émaillé à la main, et les céramiques d'art sont des pièces uniques au caractère affirmé.



Gin Cocktail (1,2 cm d'épaisseur, 5 motifs, 5 nuances), chez New Terracota.

Parmi les 27 modèles graphiques et colorés « allant de la subtilité à l'exubérance » de la collection **Bold Pattern Tiles**, **Opium** (ci-dessous) évoque les années 70 et **Gin Cocktail** une œuvre picturale abstraite.



Ces pièces uniques en argile naturelle, moulées et émaillées à la main, sont une interprétation sculpturale de la flore par l'inventeur, artiste et sculpteur **Paolo Vale**.

La collection comprend 12 produits.

Cactus XL, design Paolo Vale, chez New Terracota.

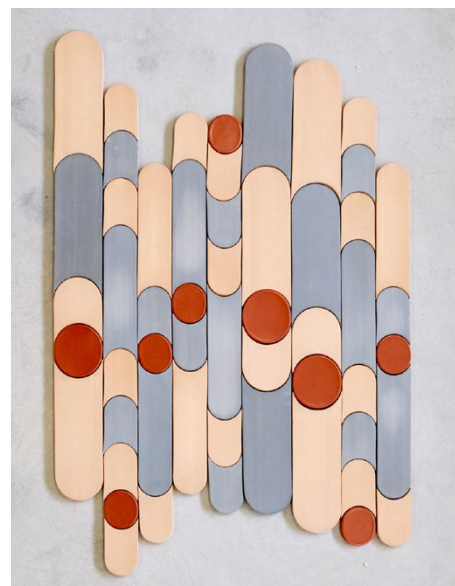
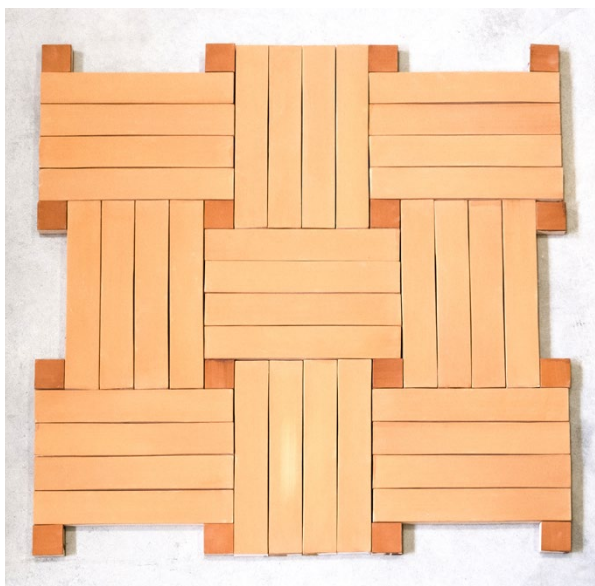


Opium Ensemble 8 (1,2 cm d'épaisseur, 8 motifs), chez New Terracota.

La série **Parquet Bisque** comprend 44 formats et coloris de modules aux formes simples pour créer de nombreuses combinaisons et compositions de motifs uniques à partir d'un seul carreau.

« Notre vocation est d'être créateurs de belles céramiques, parfaitement imparfaites, contemporaines et intemporelles », indique-t-on chez New Terracota.

Ci-contre, **Parquet Bisque**, chez New Terracota.



Reflection, sculpture murale en céramique extrabrillante et émail doré.



Création pour l'espace Spa du navire de croisière **Saga Spirit of Adventure**, 2020 (détail).

Les splendides céramiques d'art en 3D de l'artiste londonienne **Regina Heinz** sont d'inspiration aquatique. Ces surfaces de formes fluides composées d'émaux mats et très brillants, de finitions luxueuses en bronze, or et platine, et de motifs personnalisés, sont conçues pour réaliser des murs décoratifs et des installations *in situ* dans les espaces les plus luxueux de projets prestigieux. Ses travaux font partie de collections de musées dans le monde entier.

(Formats et formes sur mesure à la demande pour des projets spéciaux)

Flow 1, œuvre (800 x 210 cm) visible au musée de la ville de Siegburg.



Métal, pierre, textile ou bois... certains grès cérame reproduisent et magnifient des effets de matière.



Cromia or 26, chez Quintessenza (6,5 x 26,6 cm).

Avec une surface légèrement convexe et ornée d'un bas-relief, la palette de dégradés raffinés en beige, gris et vert de **Cromia 26** est complétée par les tons métallisés or, bronze et acier qui apportent une touche poétique et vintage à la gamme.

La collection en grès cérame créée par **Francesc Rifé** met en avant des finitions inspirées par la beauté des métaux patinés dans le temps. **Cette série a remporté un prix Delta de bronze dans la nouvelle catégorie « Matériaux » lors des ADI Awards 2024**, événement qui met en avant l'excellence en matière de design industriel depuis 1976. Elle est disponible en 4 couleurs et divers formats.

Fe, ton corten, design Francesc Rifé, pour Nadis Design.

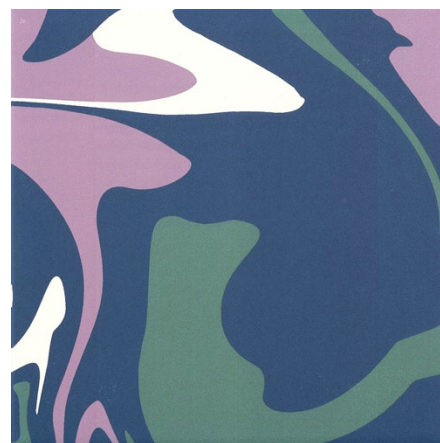


Tarsie palissandro, série *Theke*, chez Iris Ceramica.

Parmi les propositions de la bibliothèque de matériaux sensoriels inspirée par la brillance du métal, les structures à facettes de minéraux, la marqueterie de bois noble et le tissage de tapis traditionnels, **Tarsie** conjugue marqueterie de bois et modulations graphiques et colorées très détaillées. (Les références évoquent diverses essences de bois : chêne, palissandre, noyer, au format 150 x 25 cm et en finition naturelle).



Les combinaisons graphiques de formats, coloris et motifs constituent un panel de solutions décoratives géométriques ou figuratives proches d'œuvres picturales.



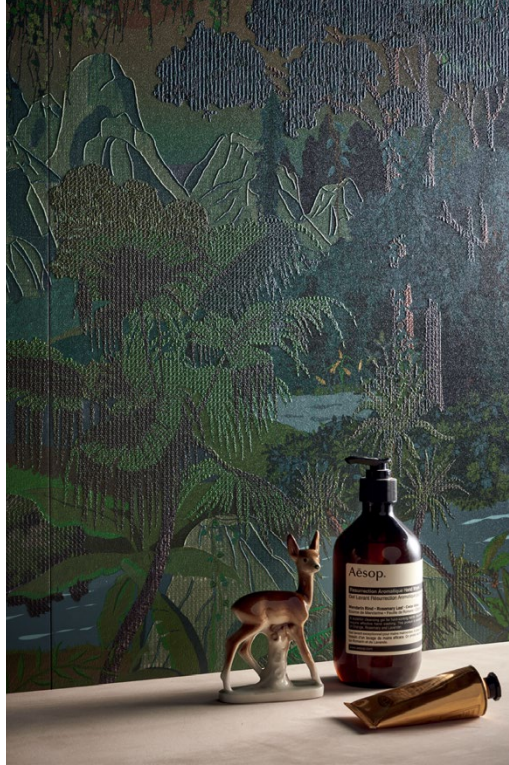
Collection Fluid (modèle mixologie),
chez Quintessenza.

« La collection **Fluid**, mélange d'originalité et d'élégance, est née de l'idée de donner vie à la couleur à travers la représentation graphique du moulage... Les couleurs se mélangent et prennent vie, formant des « coulées de pigments » en constante évolution sur la céramique ». Ces carreaux en grès cérame sont proposés au format 18,6 x 18,6 cm, et en 7 décors composés à partir de 8 couleurs unies. Les collections **Fluid et Colors** sont combinables (en surfaces murales et au sol).



Line gris, chez Nadis.

En pâte blanche et au format 15 x 15 cm, **Line** est aussi disponible en blanc, crème et noir.



Diana, collection Paper 41 Up, chez 41ZERO42.

Reproduits sur de très fines plaques de céramique, ces paysages semblent être brodés. La thématique de **Diana**, proche de l'univers du papier peint, évoque « des atmosphères parfois lointaines et fascinantes ».



Palm, collection Papier, chez Mirage.

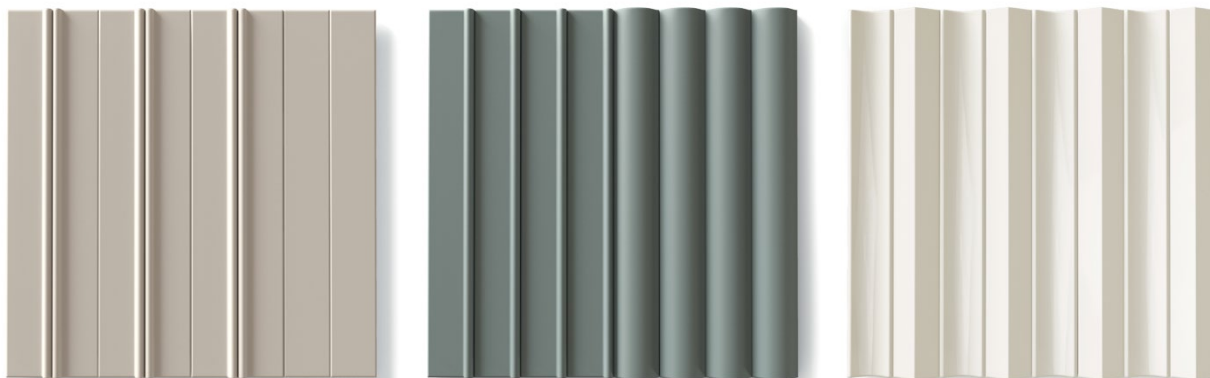
Les surfaces décoratives en grès cérame de la collection Papier déclinent des thèmes floraux et végétaux, réalistes ou oniriques suivant divers styles, en formats 1200 x 2780 mm et 600 x 1200 mm.



Boho fusionne look vintage et décontracté, couleurs pastel vibrantes ou tons naturels séduisants.

Boho, chez Wow Design.

Caractérisées par l'authenticité épurée ou la préciosité, les reliefs, textures très mates, nacrées ou brillantes font vibrer les surfaces.



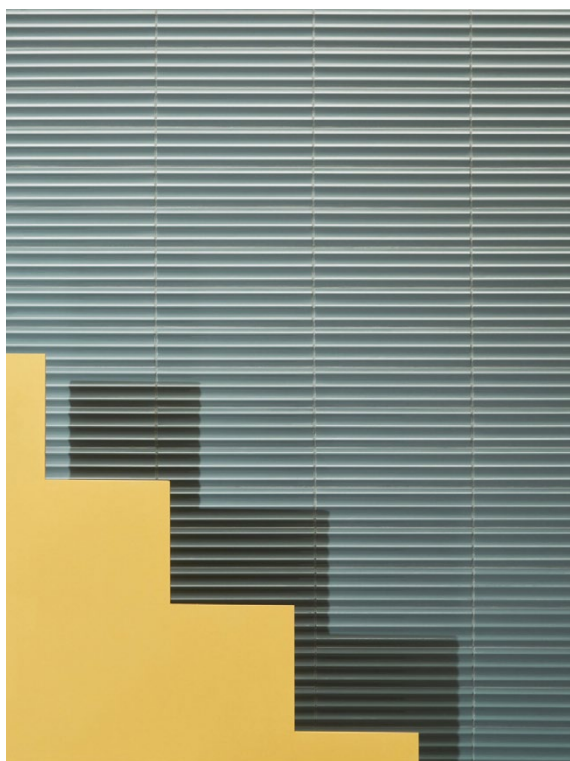
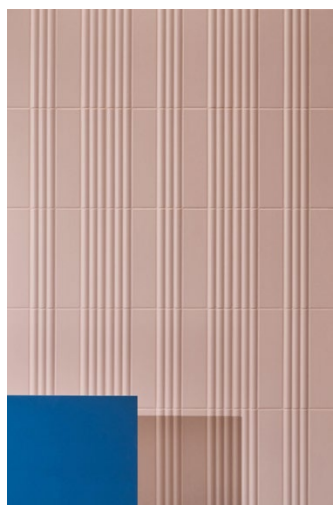
Faces, chez Wow Design.

Les surfaces verticales aux formes originales (Liso, Valley, Hill, Coast, Dune) sont en harmonie avec la palette de nuances vibrantes et raffinées (Grey, Bone, Vegan, Coal...).



Twin Peaks, chez Wow Design. Ambiance avec les modèles TP Up, Low et Liso XL, en coloris dove.

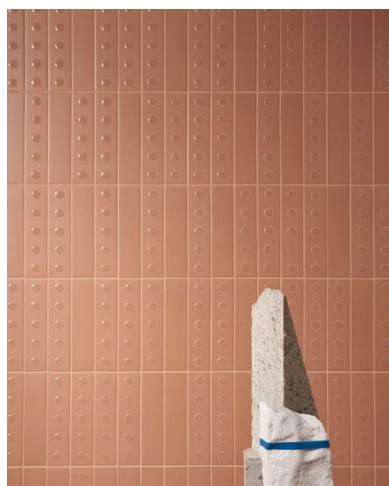
Les volumes cannelés et les beaux coloris proposés au catalogue permettent des choix créatifs illimités d'allure contemporaine.



Marea, chez Quintessenza.
En coloris rose mat, sauge brillante, blanc pur et concept.

Le principe créatif des trois différentes structures tridimensionnelles qui composent cette série sculpturale et minimaliste, inspirée des marées, est l'alternance de la base lisse avec des formes concaves en finition brillante ou convexes et mates.

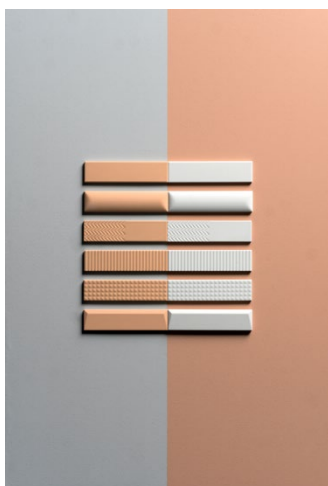
La palette subtile comprend des tons gris clair, papier sucre, terre, émeraude et or à effet craquelé qui donne à la céramique un aspect rétro et précieux à la fois.



Modulo, chez Quintessenza.

Les deux structures de surface, l'une plane et l'autre cannelée, mariées aux boutons ronds en émail brillant **Tondi**, de l'éventail de pièces **Modulo**, évoquent des briques perforées.

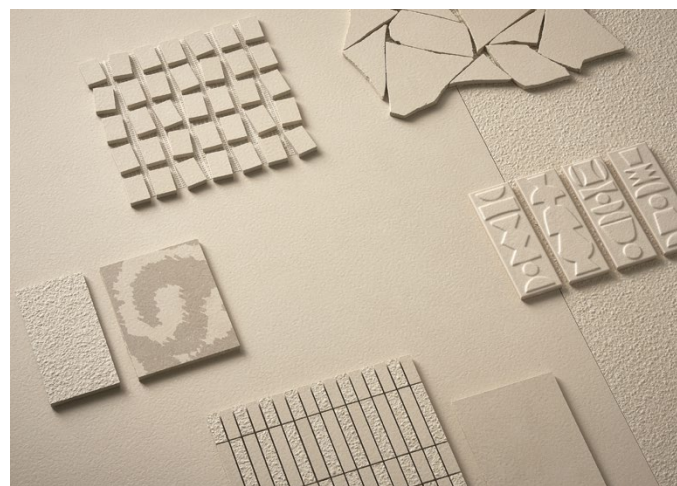
L'opacité de la texture restitue l'authenticité de la terre à brique classique, du charbon de bois, du gris poussière, du blanc craie et du vert profond de la mousse.



Modules Biscuit, chez 41ZERO42.

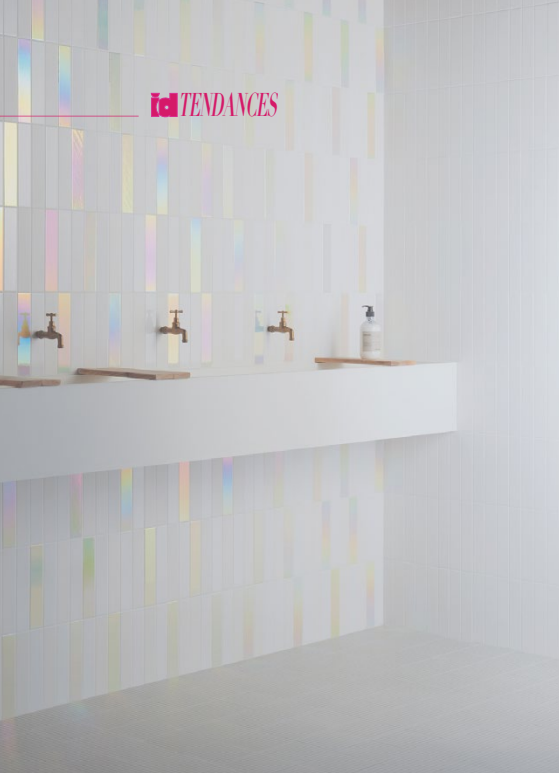
Ces éléments très simples comprennent un échantillonnage de six surfaces opaques, douces, géométriques et tridimensionnelles conçues pour animer les surfaces architecturales par l'ombre et la lumière.

(Les petits formats 5 x 20 cm existent en six coloris poudrés : Bordeaux, Terra, Powder, Bianco, Salvia et Notte).



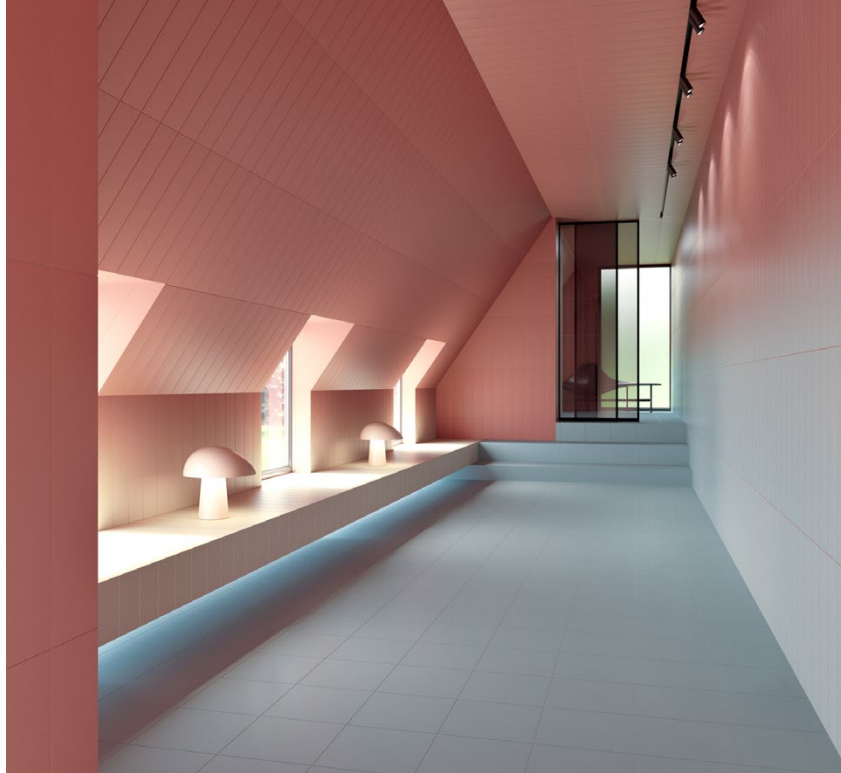
Nok, chez 41ZERO42.

La structure terreuse et le caractère ethnique des motifs des deux décors **Serpent** et **Totem**, déclinés en tons chauds et lumineux (Ivoire, Taupe, Ébène et Terra) et complétés par les mosaïques **Boogie**, **Crock** et **Rug**, créent une intéressante connexion esthétique entre brut et sophistiqué.



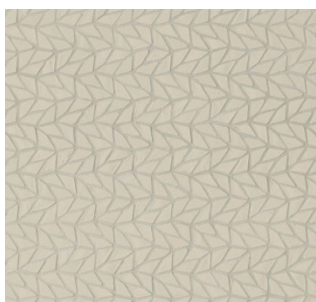
Spectre, chez 41ZERO42.

Spectre est décliné en finitions mates et brillantes lait, crème, ciel et rose lait, crème, ciel et rose, dont les effets holographiques créent des rythmes visuels irisés.

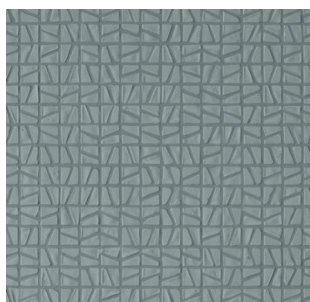


Melange, chez Wow Design.

Ces différentes pièces sont conçues pour créer des surfaces aux nuances dégradées.



Kazuki NG02 Sand, collection **Nagomi**, design Hadi Teherani, chez Mirage.



Sabi NG06 Dove, collection **Nagomi**, design Hadi Teherani, chez Mirage.

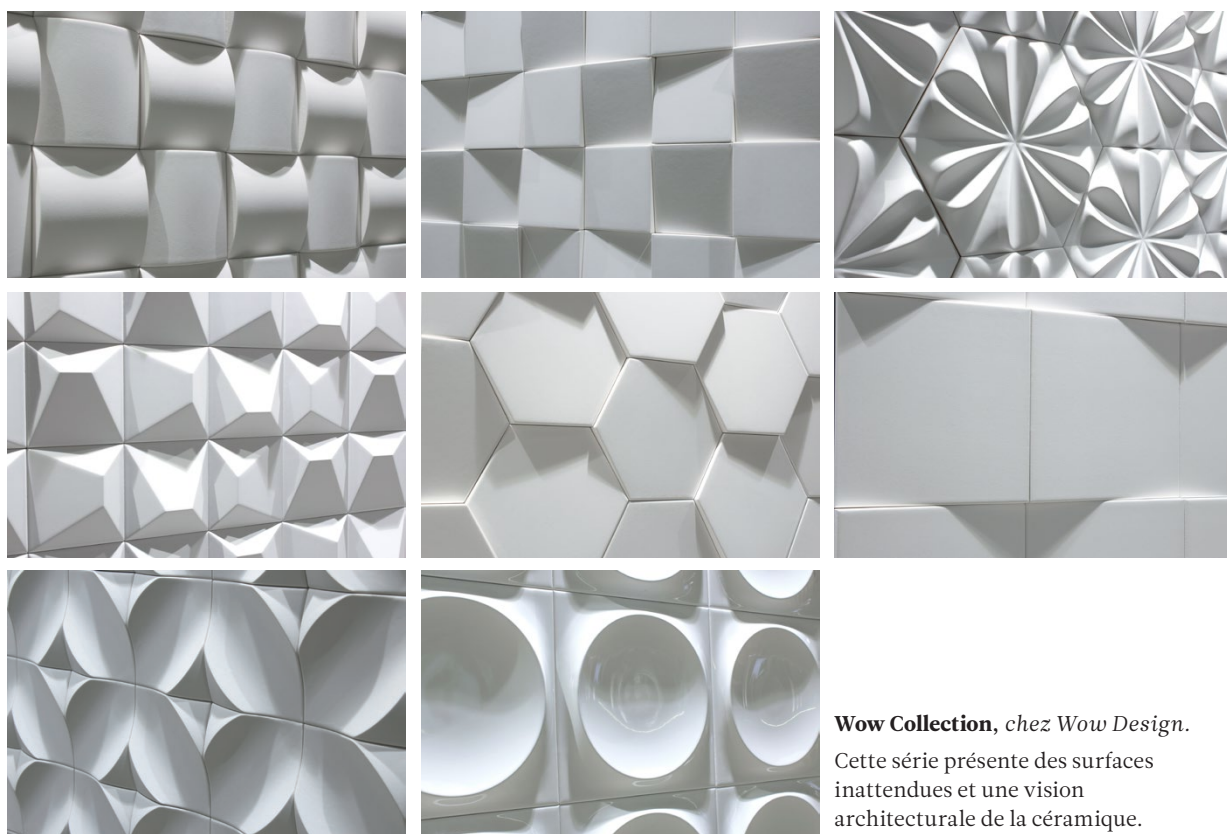
« **Nagomi**, symbole d'équilibre et de sérénité en japonais, célèbre un design réfléchi. » Ce programme associe esthétique, authenticité artisanale et éco-responsabilité. Harmonie et pureté des formes sont associées à une production qui intègre une large part de verre issu du recyclage de tubes cathodiques.



La collection **Ciments Ombrés**, de la **Maison Bahya**, est une expérimentation du motif iconique de la marque en jeu délicat d'ombre et de lumière. Elle révèle l'approche esthétique et novatrice du fabricant, le travail sensible de la matière mate et veloutée, de la couleur pleine masse et texturée des carreaux de ciment rehaussés de reliefs.

Ces carreaux sont fabriqués artisanalement et sur commande à partir d'une palette de 76 tons.

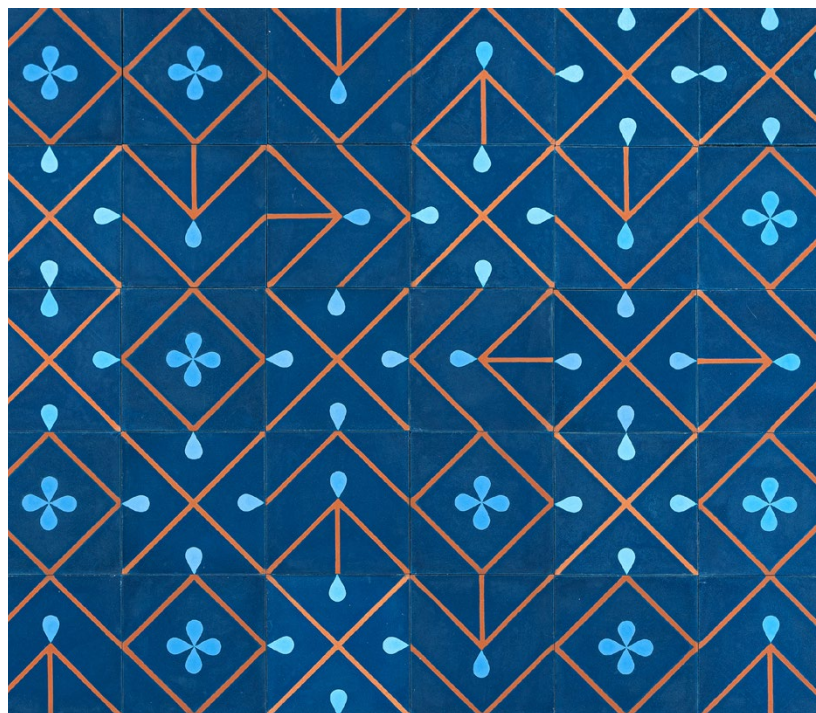
Lisboa, en coloris **E9**, chez Maison Bahya.
© Maison Bahya, photo Alex Profit.



Wow Collection, chez Wow Design.

Cette série présente des surfaces inattendues et une vision architecturale de la céramique.

La réinterprétation de motifs anciens fait référence aux caractéristiques traditionnelles et patrimoniales.



La série **Lisboa** est composée de trois motifs à jouer en solo, à 2 ou à 3. Les combinaisons à partir du panel de lignes et de formes colorées permettent de typer l'allure suivant diverses tendances allant de la légèreté et de la modernité à la mode « rétro ».

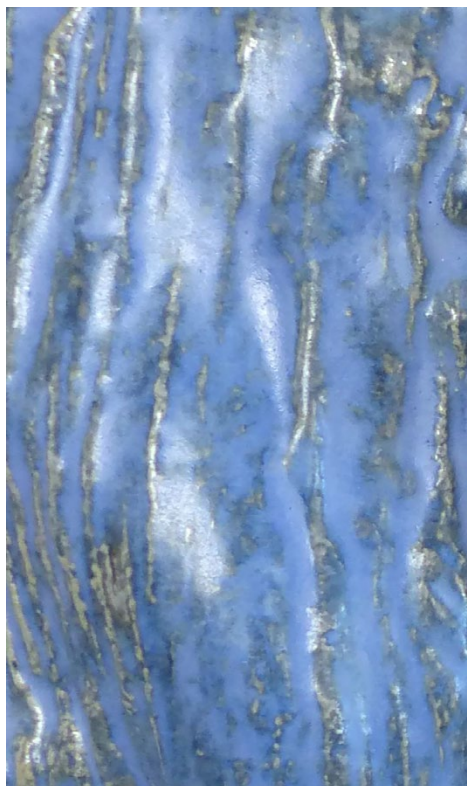
Lisboa, B1 tapis2, chez Maison Bahya
© Maison Bahya

PLUS D'INFORMATIONS...

- NEWTERRACOTTA.COM
- NADISDESIGN.COM
- IRISCERAMICA.COM
- QUINTESSENZACERAMICHE.IT/
- CERAMART.NET
- MAISON-BAHYA.COM
- WWW.MIRAGE.IT/FR
- WOWDESIGNEU.COM
- WWW.41ZERO42.COM/

Les Céramiques du Beaujolais :

l'atelier Jean-Philippe Dubet



Au cœur d'une jolie région viticole, dans la commune d'Arnas, une entreprise pérennise et développe avec passion un artisanat traditionnel rare, alliant histoire, design, innovation et créativité : les Céramiques du Beaujolais. Héritière d'une tradition familiale et de savoir-faire d'exception dans le domaine du façonnage de matériaux de construction en argile, elle crée, fabrique et commercialise des tomettes en terre cuite, des carreaux émaillés aux multiples teintes (plus de 3300), des décors et fresques sur carrelages, des céramiques architecturales en relief peintes et émaillées à la main. Ces pièces uniques aux multiples formes, formats, motifs, textures et coloris sont innombrables, belles et singulières.

Par **Sophie SAUNIER**
Architecte d'intérieur CFAI



Labellisé « Entreprise du Patrimoine Vivant » depuis 2011, reconnu dans les secteurs des Monuments Historiques et par des créateurs de renom dans les domaines de l'architecture contemporaine et de la décoration d'intérieur, l'établissement Céramiques du Beaujolais est sollicité pour participer à des projets de restauration et de création ambitieux et originaux pour des maîtres d'ouvrage privés ou publics, en France et à l'export (USA, Singapour, Shanghai, Australie, Sénégal, Suisse, Japon...). Avant de fonder cette entreprise en 2000, Jean-Philippe Dubet, qui incarne la cinquième génération, travaillait dans la tuilerie familiale située depuis 1850 sur les hauteurs du Beaujolais, à Oingt. Passionné par la matière, les beaux métiers, l'histoire et la création, il perpétue et actualise des techniques artisanales du travail de la terre auxquelles il associe l'art des émaux, du modelage et de la décoration. Son épouse Sophie le rejoint en 2003.

Attachés à leur région natale, ils ont à cœur de valoriser et d'ancrer sur ce territoire* leur **société**, l'une des dernières en France à maîtriser une telle diversité de techniques artisanales exceptionnelles. Leur sens de l'innovation, leur philosophie entrepreneuriale et leur stratégie commerciale dynamique ont élargi le rayonnement de l'atelier à l'international. Leur volonté de transmettre les savoir-faire et l'engagement social de l'entreprise se traduit par des formations internes, permettant à chacun des collaborateurs de l'équipe jeune et dynamique d'exprimer et de développer ses compétences, afin d'étudier et de répondre ensemble avec enthousiasme et talent aux exigences spécifiques de chaque nouveau projet ou création.

Sophie et Jean Philippe Dubet assurent des conférences lors de sessions de formations professionnelles en architecture intérieure et décoration, accueillent en stage

des étudiants (de l'École Émile-Cohl, de lycées professionnels formant aux Métiers de la céramique) dont bon nombre resteront dans l'entreprise, encourageant les échanges de leurs salariés avec des spécialistes.

L'écoresponsabilité est un axe de recherche permanente de l'**atelier Jean-Philippe Dubet** : outre le traitement de produits dangereux par des spécialistes, la maîtrise de la consommation d'énergie, l'utilisation de terres provenant en majeure partie de carrières régionales, Sophie Dubet étudie la valorisation des déchets en recyclant les surplus de fabrication par leur revente, leur réintégration dans les travaux de jeunes céramistes, fresques et autres créations.

Chaque année, les Céramiques du Beaujolais participe au Salon International du Patrimoine Culturel organisé dans le Carrousel du Louvre à Paris, dont l'objectif est de mettre en lumière les métiers d'art et le patrimoine, de favoriser les rencontres des exposants avec des particuliers et professionnels du secteur, des architectes et designers de renommée internationale.

Ses partenariats et références sont multiples et prestigieux : la façade de la brasserie Lip de Genève, Le Printemps à New York, le Palais de Tokyo (Paris 16^e, agence Friedman & Versace), La Co(o)rnich (La Teste-de-Buch, Philippe Starck)...

Sophie Dubet nous invite à la découverte de la salle d'exposition et des divers ateliers organisés sur les 2 000 m² du site d'Arnas.

L'unité de production est divisée en deux parties : l'une est consacrée à la fabrication artisanale des sols en terre cuite et l'autre est dédiée au travail de la terre de faïence, fine et épurée, à partir de laquelle les céramistes, moulistes, émailleurs et décorateurs façonnent les pièces les plus légères et uniformes.

* Création du label « Made in Beaujolais » qui rassemble les entreprises dynamiques du territoire, membre du comité de la marque trèsBeaujolais fondé en 2015 et du comité de pilotage de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Beaujolais dans la catégorie Responsabilité Sociétale des Entreprises (contribution des entreprises aux enjeux du développement durable).

Les tomettes



Les argiles de différentes couleurs sont reçues et stockées en vrac. Ces terres françaises beiges et rouges sont concassées, mélangées au godet avec du sable et de l'eau suivant des proportions précises correspondant à la nuance finale souhaitée.

Elles sont distribuées sur un tapis et montées dans un malaxeur. Une partie de l'argile malléable descend dans une extrudeuse dont elle sort en filière, bande continue qui est découpée par un découpeur pneumatique équipé d'emporte-pièces adaptés aux formats voulus. La terre rouge, dont les nuances varient en fonction de la charge en oxyde de fer, est très dure et plus difficile à maîtriser. Un à un, les carreaux découpés, encore malléables, sont façonnés, lissés et parfois patinés à la main avant d'être disposés à plat sur des chariots avant la phase de séchage, étape importante du processus de fabrication.





Le séchoir est un espace clos dans lequel est insufflée la chaleur des deux gros fours. Des ventilateurs et des aérations assurent un séchage en douceur.



Les pièces sont alors cuites dans deux gros fours à flamme renversée (la chaleur tourne dans un mouvement d'aspiration vers le bas et de remontée) avant de refroidir lentement.



Les surplus de fabrication de carreaux de sol sont répertoriés et stockés en attente d'utilisation dans des projets futurs.

Les faïences

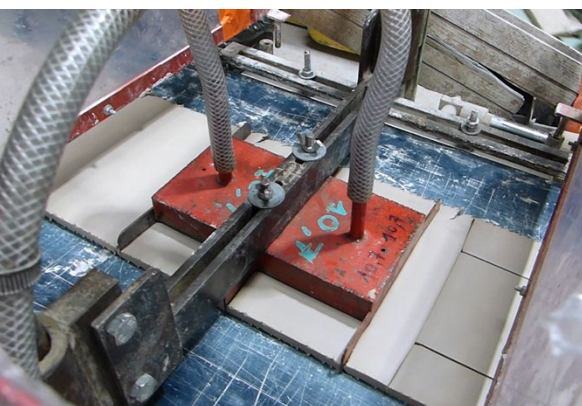
L'argile blanche destinée à la fabrication des faïences et décorations en céramique est une pâte prête à être travaillée. Les teintes des émaux sur les terres les plus blanches sont plus claires et saturées.



La terre à faïence est travaillée par extrusion et découpage par presse pneumatique. Les rognures sont réintégrées au fur et à mesure dans la file de production afin d'éviter toute perte de matière.

Le réglage précis de la machine, de la vitesse et du temps nécessite vigilance et expertise. Les équipements de l'atelier sont complétés en permanence par l'achat de nouvelles machines nécessitant une adaptation et une maintenance importantes.

Expérience et dextérité sont nécessaires pour façonner chacune des pièces débitées à l'eau à la main afin d'en parfaire l'aspect de surface, d'éviter les risques de torsion et de manier les pièces complexes. En moyenne, chaque carreau est manipulé une quinzaine de fois au cours de sa fabrication.





Après une période de séchage à l'air en étagères et avant l'enfournement et la cuisson, les séries sont rangées dans des « gazettes réfractaires » qui les protégeront des écarts de température dans le four. Les pièces en volume sont calées dans les fours par des cales réfractaires.



Fours électriques.



La phase de biscuitage consiste en deux cuissons. Après la première, le carreau est « dégourdi » et, à l'issue de la seconde, la terre devenue dure et très blanche est appelée biscuit (« bis-cuit »). À la suite du défournement, certains biscuits durcis sont transmis aux décorateurs pour recevoir une couche d'émail et être à nouveau cuites, d'autres seront utilisés « bruts ».

L'atelier de modelage, de moulage et d'estampage



Ségolène et Fred. La création des pièces en 3D, sculptées à la main et moulées avec finesse, débute dans l'atelier de modelage, moulage et estampage. Celles qui sont destinées aux chantiers de restauration sont parfois recréées d'après modèle.



Modèle, moule fermé et tête démoulée. Cette tête de lion créée par le maître céramiste de l'Art nouveau Charles Gréber est modelée d'après l'original pour la restauration d'une façade située à Mers-les-Bains.



Le positionnement du cheminement des cordes a été creusé dans la terre suivant la découpe d'un calque. Des stries gravées au dos des pièces leur éviteront de craqueler au séchage et à la cuisson.





Carreau estampé.



Modelage d'une frise.

Façonnage, séchage et après émaillage.
Fred modèle les pièces d'un parement
comprenant 36 modules. Divers tests
d'émail seront proposés à l'architecte
du projet pour valider la finition.



L'atelier de décor

Il existe plusieurs techniques de décor. L'une consiste en deux cuissons séparées du biscuit et du décor émaillé par-dessus, l'autre à utiliser comme peinture sur carreaux nus des terres colorées liquides : c'est l'engobe, dont l'épaisseur confère un aspect plus pictural. Les motifs peuvent aussi être cuits « sans couverte » pour être utilisés bruts (avec un bouche pore).



Ces faïences décorées sont reconstituées d'après modèle pour une restauration de style Art déco, après une recherche chromatique précise.



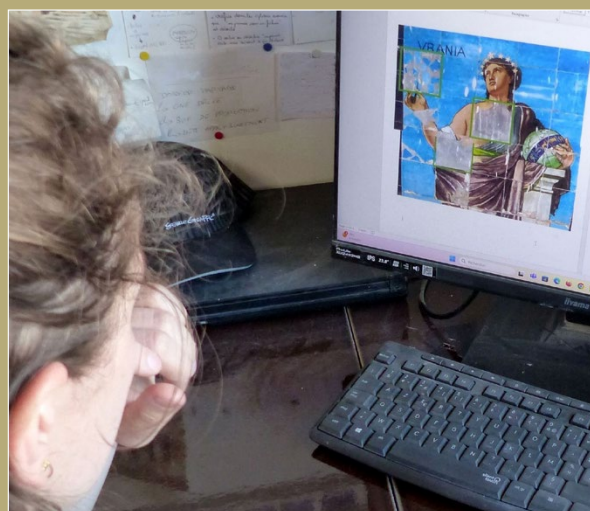
Tests couleurs d'émail cuit à 980°.



Joanna recrée à l'identique une série de 49 carreaux différents. Elle retrace minutieusement, avec un pinceau très fin, le cloisonnement des couleurs du motif végétal préalablement transféré au carbone sur les carreaux.



Le nuancier d'émail comprend plus de couleurs que celui présenté dans la salle d'exposition.



Devant l'écran, Marie Hermine analyse l'ensemble d'une fresque pour en répertorier et redessiner les parties manquantes.

L'atelier d'émaillage à la main

Les pièces plates ou avec de légers reliefs sont émaillées sur mesure dans cet atelier.

Caroline pose une sous-couche sur terre cuite de façon à donner de l'éclat à la future couleur et **Aylin** met en place rapidement la seconde couche.

Pour éviter les remontées d'eau en surface, elles remuent en permanence les bains d'émail, mélanges d'émaux en poudre et d'eau.

La terre blanche est émaillée en une fois.



La ligne d'émaillage



Sur la ligne d'émaillage, les carreaux destinés aux surfaces les plus grandes, surtout en teintes claires, reçoivent une « douche d'émail » liquide* (stocké dans de grands containers) ruisselant.

* Temps de nettoyage très important pour teintes sombres.



Cabochons de façade du catalogue Céramiques du Beaujolais en attente démaillage.



Willy (mouleur) aide Martial au contrôle qualité et à la préparation d'une commande qui sera emballée avant expédition. La polyvalence des 31 collaborateurs est un atout pour mêler idées, expériences et savoirs afin de répondre aux commandes les plus diverses.

La salle d'exposition



Les modèles et nuanciers de faïence et de terre cuite exposés sont aussi proposés en ligne. Dans la salle d'exposition sont présentées des collections uniques de carreaux en terre cuite intemporels, de faïences murales aux superbes coloris et textures, de frises, médaillons, cabochons de façade et les nouveautés que créent chaque année les designers des Céramiques du Beaujolais.



Chaque gamme est étendue. Les tomettes aux formats hexagonaux, en losange, carré ou rectangle sont disponibles en diverses dimensions, calepinages et motifs, dans sept tons de terre cuite. Elles peuvent être patinées. Les collections de terres cuites émaillées d'esprit Zellige sont déclinées en formes rondes, hexagonales, octogonales, en écailles, en navettes et agrémentées de motifs inédits et de superbes finitions. Avec des découpes graphiques créatives et différentes solutions de compositions colorées, de nombreux modèles de faïences murales sont proposés, ainsi que des carreaux décorés. Les fresques céramiques sont principalement réalisées sur mesure.

Les collections de céramiques architecturales comprennent des reproductions anciennes et des créations contemporaines.

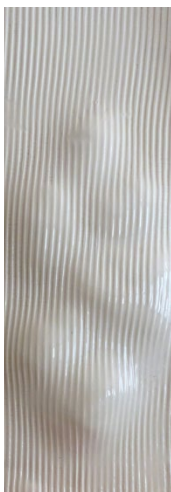




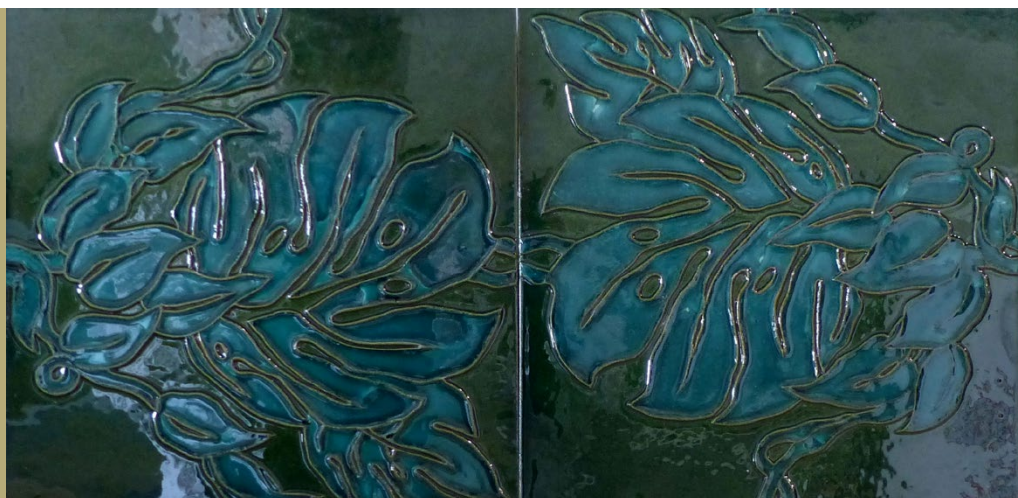
Cabocheon de façade.



Des motifs créatifs sont proposés pour personnaliser les projets d'architecture intérieure (habitat, hôtellerie...).



Lianes 25 x 25, terre cuite émaillée. Ces carreaux ont été cloisonnés par estampage avant émaillage (moule en plâtre appliqué sur terre crue avant émaillage).



Céramiques architecturales patrimoniales



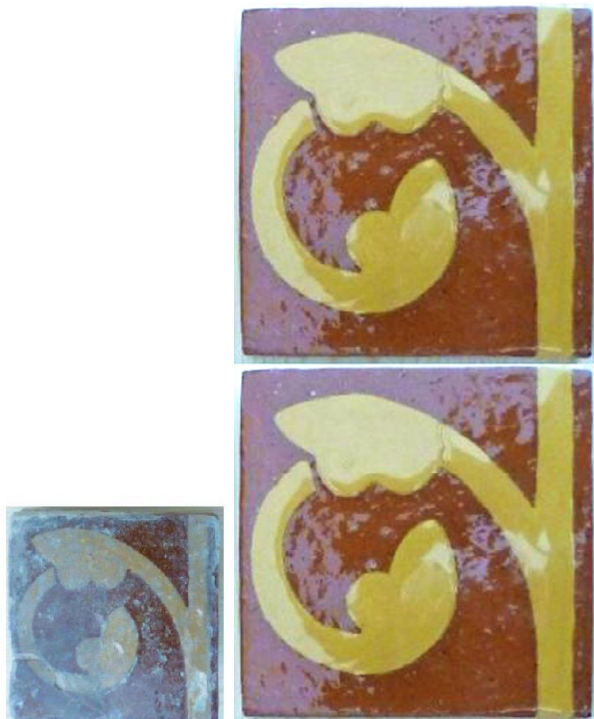
« Pot à feu » posé sur le faite du toit (ici, sans représentation de flammes). Pour la source Cachat d'Evian.



Pièce pour la Manufacture des Tabacs à Lyon.



Décor « artichaut », céramique pour une façade de style Art nouveau.



L'entreprise a été retenue parmi l'équipe d'artisans d'art qui ont participé à la restauration de la basilique Notre-Dame de Paris après le terrible incendie, en re-fabriquant des carreaux comportant des décors incrustés, technique ancienne consistant à insérer une terre beige au sein d'une terre rouge, le tout recouvert d'une glaçure transparente.



ceramiques-du-beaujolais.com

Les 5 secrets de bien-être d'une salle d'attente « cocon »

Sans travaux, ni dépense excessive, voici mes conseils pour faire de votre salle d'attente un espace serein où il fait bon attendre sans s'impatiser...

Par **Sophie Mouton-Brisse**
Conseil « Couleurs & Bien-Etre » (www.chromo-deco.com)



Un voilage pour diffuser une couleur chaude.



PINTEREST/HOME-BEDDING&COURTAINS

WALLISH.COM

Simple mais spectaculaire, l'effet « voilage coloré »

1 Douce et apaisante ou triste et sombre, le ressenti d'une pièce est en partie lié à la qualité de sa lumière, qu'elle soit artificielle ou naturelle. Cette dernière est essentielle, et vous pouvez très facilement modifier sa qualité. Si votre salle d'attente dispose d'une baie vitrée ou d'une fenêtre, disposez simplement un voilage coloré : en fonction de sa couleur, il filtrera et teintera agréablement la lumière de

la pièce. Contrairement à un voilage trop blanc qui créera une ambiance vide, je vous conseille :

- des voilages bleus ou verts si votre salle d'attente est naturellement très lumineuse et chaude car orientée plein sud. Cela apportera une véritable sensation de fraîcheur appréciée en plein été ;
- des voilages orangés, rose pâle ou dorés si votre salle d'attente est plutôt sombre et froide. Cela diffusera une jolie lumière chaude sur vos murs blancs et vos patients ressentiront une agréable sensation de douceur.

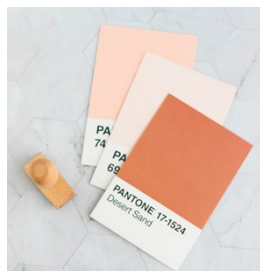
2 Cap sur les couleurs « cocon » !

Ne vous cassez plus la tête à trouver LA bonne couleur pour les murs de votre salle d'attente, voici des tons faciles qui s'adaptent à toutes les pièces et qui habillent les murs d'un voile lumineux et serein :

- les tons « nude » : ces délicats beige-rosé très faciles à vivre s'inspirent des sables doux, des reflets des coquillages ou du soleil couchant. Ces couleurs naturelles enveloppent les murs d'une seconde peau. Discrètes et doucement solaires, elles seront beaucoup plus apaisantes que le blanc pour vos patients ;
- choisissez de préférence en version pastel, les tons orangés, rosés ou dorés favorisent aussi la création d'un espace accueillant et doux. Tous s'accordent à merveille avec des tons plus terriens comme les terracotta ou les ocres doux, qui ont le pouvoir de nous relier à l'élément terre pour renforcer notre sentiment de stabilité intérieure.

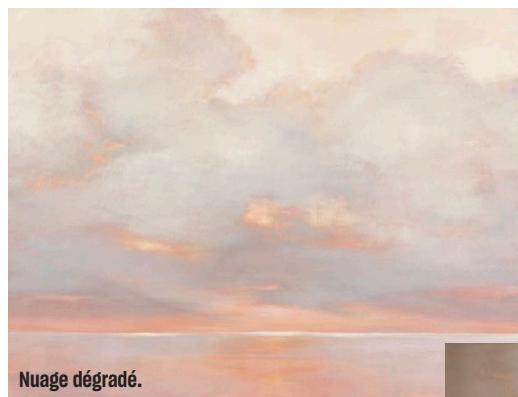


Nuances douces.



Terracotta.

Compléter avec un joli mur-paysage...



Nuage dégradé.

Pour créer facilement une atmosphère sereine, voici une proposition de papiers peints qui permettront à l'esprit des patients les plus impatientes de s'évader mentalement pendant leur temps d'attente. Une pause dont ils profiteront agréablement au lieu de regarder des murs vides ou des reproductions de tableaux déjà vues mille fois. Ces paysages oniriques aux formes douces ont le pouvoir d'attraper l'attention et de reposer le regard.



HorizonGlint.

4 Côté mobilier

Bien sûr, la forme, la couleur et la matière des sièges comptent aussi dans l'harmonie de la pièce. Fini les inconfortables chaises étroites en acrylique transparent ! Pour la fluidité de l'ensemble, et le confort des patients, privilégiez les formes courbes, amples, douces ainsi que les matières les plus naturelles possibles.



Chaise en noyer et métal Olympia.



Pastorale.

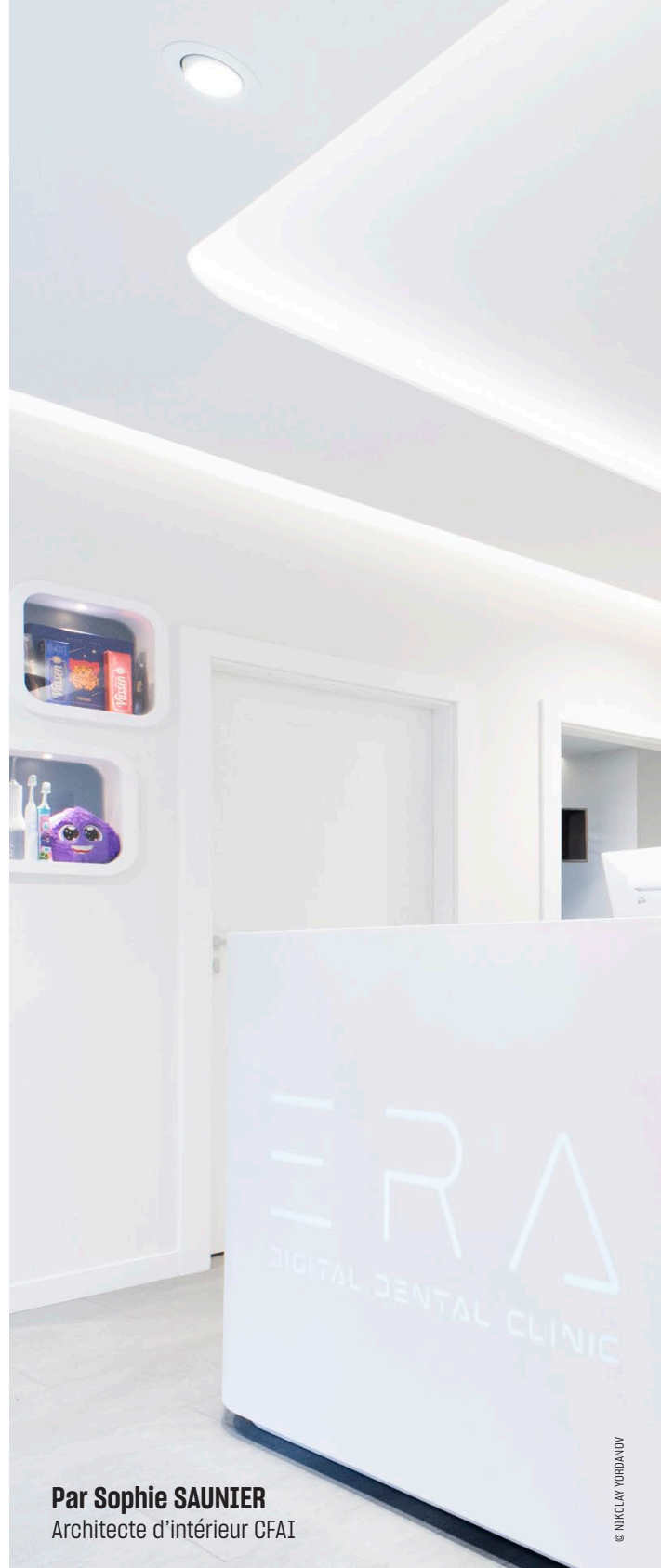
5 Pour conclure, parlons de la matière du sol

Pour des raisons d'entretien et de sécurité, les sols textiles sont à éviter. Le bois et le carrelage sont bien sûr très intéressants, mais certaines fibres végétales résistantes à l'usure comme le jonc de mer apporteront un confort visuel et sonore intéressant.

Tout en douceur



© SANTIAGO MARTÍN / HILKE SIEVERS



© MIKOLAJ YORDANOV

Par Sophie SAUNIER
Architecte d'intérieur CFAI

Les cliniques pluridisciplinaires **Dentibela** et **Era** ont en commun une esthétique empreinte de raffinement, de douceur et de féminité. Le design de la première, inspiré de l'habitat, décline matières naturelles et tons neutres et clairs, et celui de la seconde, axé sur l'hygiène, la praticité et le numérique, associe formes blanches épurées et bleus pastel.

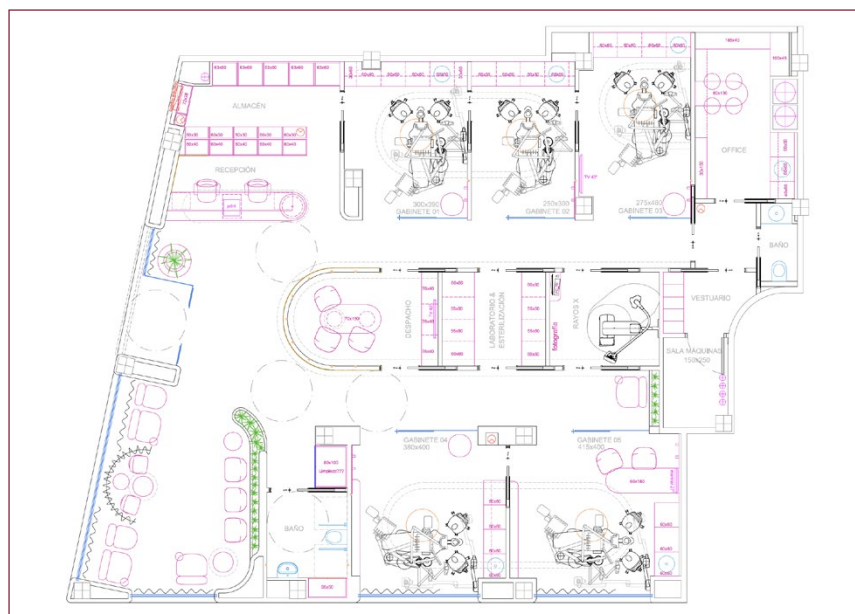


Clinique Dentibela

A Burriana, en Espagne, le cabinet dentaire conçu par Vitale pour deux praticiens offre aux patients une expérience immersive dans un univers harmonieux, fluide, confortable et intime dont « l'âme naturelle et féminine » apaise et rassure.

Cette impression positive générale est remarquable dès l'entrée : l'intérieur et l'extérieur sont mis en relation par l'unité des matériaux, et la perspective ouverte révèle des parcours sinuant entre des volumes courbes et colonnes rondes suspendues, habillés de bois clair et sublimés par un éclairage indirect chaleureux. La continuité visuelle et l'harmonie globale sont accentuées par l'uniformité des matériaux naturels, aux finitions mates et brutes, et la palette claire de tons neutres peu saturés. L'intimité est renforcée par la séparation végétalisée de formes organiques de l'attente et l'omniprésence de voilages spectaculaires, légers et gracieux.

« Humaniser la dentisterie, normaliser les visites chez le dentiste, humaniser l'expérience, créer des liens affectifs avec le patient et atténuer l'anxiété et le stress » est au centre de la conception du projet d'aménagement intérieur de la clinique dentaire des deux praticiens par Vitale.



► Sur la surface de 200 m², la réception comprend une banque d'accueil, complétée par de nombreux rangements à l'arrière et un espace d'attente situés à proximité du sas d'entrée. Deux pôles de soins, clairement différenciés et distribués par des circulations distinctes, sont implantés de part et d'autre d'un volume central qui regroupe les postes communs de la clinique (bureau de communication, stérilisation et salle de radiologie). Les espaces privés du personnel sont situés au fond de la zone de soin.

Projet de décoration intérieure : **Vitale**
 Architecte et MOE : **Sanmiguel Architecture**
 Photographie : **Santiago Martin, Hilke Sievers**
 Entrepreneur : **AT4**

Menuiserie industrielle : **Madentia**
 Revêtement de sol : **Gamme IQ Eminent de Tarkett**
 Revêtement bois : **Panneaux flexibles de Woodcom Global**
 Revêtement vinyle : **Collection Rebuton de Vescom**
 Revêtement de façade et intérieur : **Béton microfin F.T de Droptec**

Mobilier
 Chaises : **Nuez d'Andreu World**
 Tabourets : **Nuez d'Andreu World**
 Fauteuils : **Balloon d'Annud**
 Jardinière : **Vendus par Vondom**



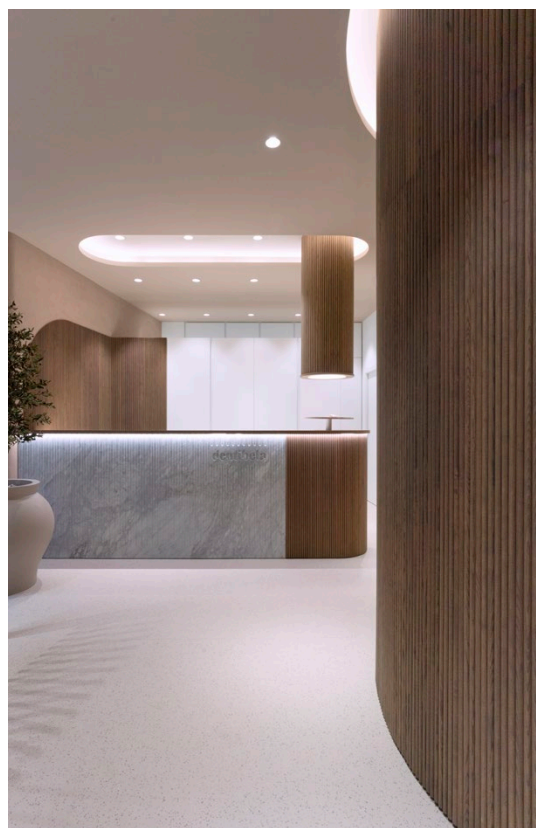
Des rideaux diaphanes tamisent la lumière, intimisent les espaces d'attente et de soins et apportent une note théâtrale élégante et raffinée.

» « Les couleurs et l'image de marque de l'entreprise s'intègrent parfaitement au design de la clinique, avec des tons terreux, neutres et légèrement désaturés. »
Image de marque :
Ígnota



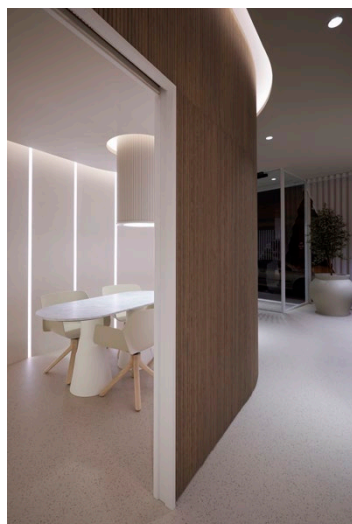


À l'arrière de la banque d'accueil,
un second espace de stockage
est séparé par un grand placard
double accès.



Le marbre de Carrare est employé pour l'habillage de façade de la banque d'accueil, le parement mural du poste d'hygiène et le plan de la table de réunion - mise en valeur par un éclairage scénographique - au cœur de l'espace de communication situé à l'extrémité du volume regroupant divers postes fonctionnels au centre de la clinique.

» Le motif linéaire gravé dans la pierre du mobilier de réception est en correspondance graphique avec les rainures verticales des parements muraux en bois, les lignes de lumière à l'intérieur du bureau de communication et au bas de la vasque du point d'eau.

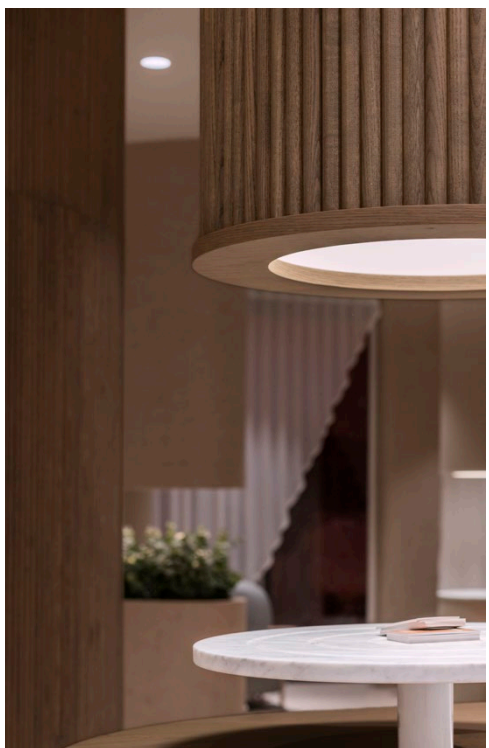


» La paroi semi-circulaire qui délimite le « point communication » et les volumes sinueux autour du salon d'attente sont revêtus de panneaux de bois flexibles.

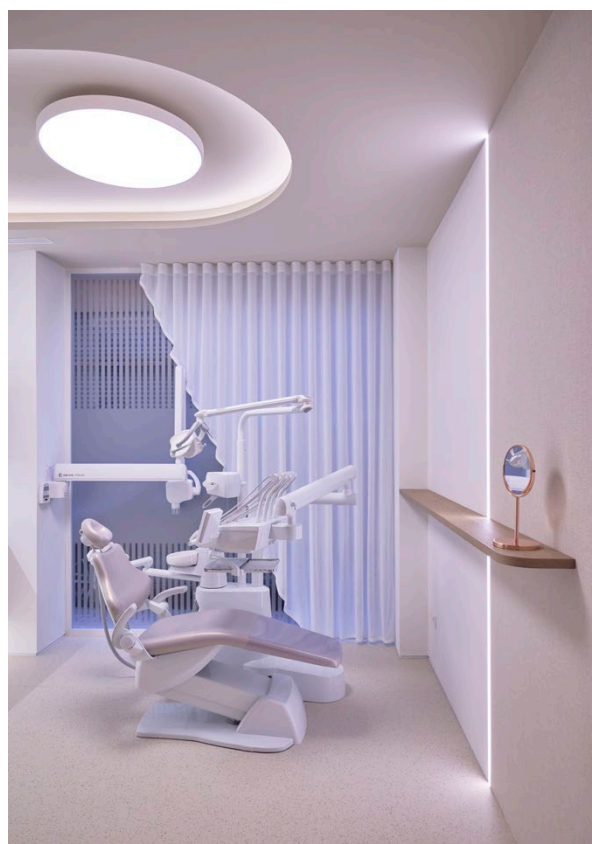




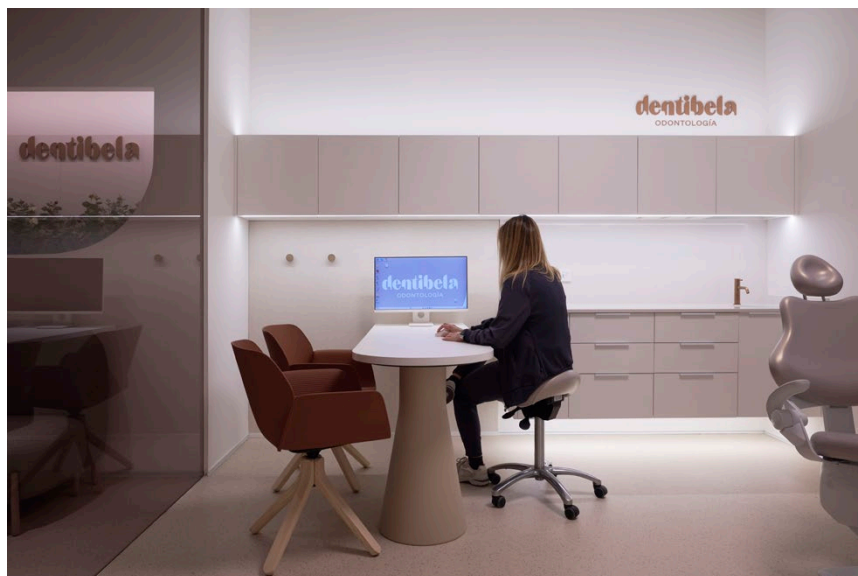
Une succession de coins « cosy » disposés autour de colonnes lumineuses et équipés de mobiliers adaptés à différentes activités et positions d'assise constitue un salon d'attente confortable et remplit l'objectif du projet : créer « un espace aux qualités émotionnelles positives, confortable, accueillant et familier, où l'on peut se connecter à la tranquillité, à l'harmonie et à la confiance. »
Les tons terreux, parfois nuancés de violet, sont déclinés en palette subtile et apaisante.



► Le mobilier dentaire épuré et suspendu et le sol souple continu assurent une hygiène parfaite et contrastent avec la douceur des nuances, de l'éclairage indirect, de l'aspect textile du revêtement vinyle de certaines parois et des lignes du mobilier de communication, du décaissé au plafond.



En cohérence avec le design global et la philosophie du cabinet, qui prône une « dentisterie mini-invasive privilégiant l'estime de soi, le bien-être, la fonctionnalité et la qualité de vie du patient », les salles de soins sont chaleureuses et dégagent une sensation d'espace, de douceur et de confort.





Clinique Era

Le design de la clinique dentaire numérique Era située à Sofia en Bulgarie, conçu par Lora Deneva, et inspiré par « le code binaire, le nombre d'or et l'ère numérique », associe aux formes courbes et au bleu pâle des matériaux hygiéniques et faciles à entretenir.

Pour sa conceptrice, cet établissement de soins « représente la dernière génération de cliniques incarnant la transformation numérique et un design innovant. » « Ce n'est pas une clinique, c'est une expérience. »

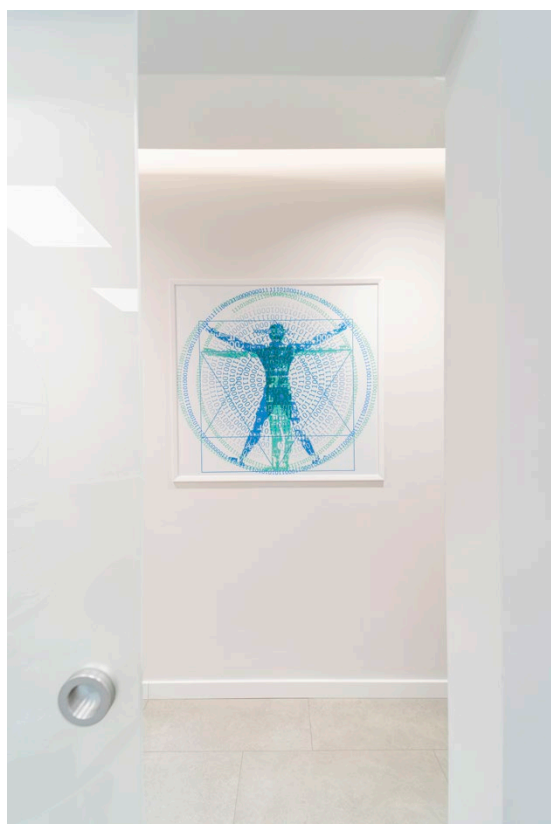


Photo : © Nikolay Yordanov

► La réception, la clinique (qui comprend les salles de soins, d'orthodontie, de parodontologie et de chirurgie), les postes de radiologie et la stérilisation et les espaces techniques et de repos sont implantés sur une surface de 120 m².



© NIKOLAY YORDANOV



© NIKOLAY YORDANOV

Les lignes sinueuses et graphiques du mobilier et des gorges éclairées des plafonds apportent aux perspectives douceur et dynamique visuelle attractive. La banque d'accueil, les parements muraux intégrant des niches et les plans de travail sont en corian blanc, combiné aux touches bleues des visuels et de la sellerie des assises de l'attente.



© NIKOLAY YORDANOV

LA FORMATION D'EXCELLENCE



WWW.INFORMATION-DENTAIRE.FR

BON DE COMMANDE À RETOURNER : ID ABONNEMENTS - 19-21 rue Dumont d'Urville - 75116 PARIS
Tél. : 01 56 26 50 00 - e-mail : abon@information-dentaire.fr

Je commande **Réalités Cliniques**

- ☐ **GESTION DES TISSUS MOUS :** 72 €
☐ **LA DENTISTERIE NUMÉRIQUE AU QUOTIDIEN :** 72 €
☐ **MON PREMIER IMPLANT :** 72 €
☐ **ODONTOLOGIE PÉDIATRIQUE ACTUALISÉE :** 72 €
☐ **LES CONTENTIONS :** 72 €
☐ **L'ADHÉSION : SCIENCE ET PRATIQUE CLINIQUE :** 69 €
☐ **DTM : APPROCHE CLINIQUE TRANSDISCIPLINAIRE :** 72 €
☐ **NUTRITION, MICROBIOTE ET SANTÉ BUCCO-DENTAIRE :** 69 €

Nom Prénom
 Adresse
 Code postal Ville
 Tél
 E-mail

Ci-joint mon règlement

- ☐ Chèque à l'ordre de L'INFORMATION DENTAIRE
☐ Virement IBAN : FR76 3000 3035 3400 0200 1790 453
 BIC : SOGEFRPP

Date et signature

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES : Conformément à la loi « Informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée et au règlement européen n°2016/679/UE du 27 avril 2016, vous êtes informé(e)s que les informations recueillies à partir de ce formulaire font l'objet d'un traitement informatique destiné exclusivement au service abonnement de la société L'INFORMATION DENTAIRE pour effectuer les opérations relatives à la gestion de la relation avec ses clients, ainsi que les opérations relatives à la prospection et l'élaboration de statistiques commerciales. Elles sont conservées pendant toute la durée de la relation contractuelle puis en conformité avec les délais de prescription applicables. Le responsable de ce traitement est la société L'INFORMATION DENTAIRE, sous le sigle ID, SASU au capital de 402 000€, immatriculée sous le numéro 502 494 388 RCS Paris et dont le siège social 19-21 rue Dumont d'Urville 75116 Paris. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification ou d'effacement des données qui vous concernent. Vous pouvez également demander la limitation ou la portabilité. Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment. Pour exercer ces droits, vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante : abon@information-dentaire.fr. Par ailleurs, vous êtes informé(e)s que si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits sur vos données ne sont pas respectés, vous avez la possibilité d'introduire une réclamation auprès de la CNIL (www.cnil.fr). À raison d'un document incomplet, nous pourrions user de la possibilité de rejeter votre demande d'abonnement.

☐ En cochant la case ci-contre, je reconnais avoir pris connaissance des conditions visées ci-dessus et j'accepte que mes données puissent être utilisées par la société L'INFORMATION DENTAIRE.